

보도시점 2024. 4. 8. (월) 12:00 / 배포 2024. 4. 8. (월) 08:30  
< 4. 9. (화) 조간 >

## 2023년 가맹사업 현황 통계 발표

- 가맹본부, 브랜드, 가맹점 수 안정적 성장 추세 지속 -
- 외식업을 중심으로 가맹점 평균 매출액 큰 폭으로 상승, 코로나19 이전 수준 회복 -

공정거래위원회(위원장 한기정, 이하 ‘공정위’)는 가맹본부가 등록된 정보공개서를 토대로 2023년도 가맹사업 현황을 분석·발표했다. 주요 내용은 다음과 같다.

- \* 가맹본부 및 브랜드 수는 '23년 말 기준으로, 가맹점 수 및 평균매출액은 '22년 말 (정보공개서 내 기재 정보) 기준으로 작성

### <전체 업종 현황>

'23년 말 등록된 정보공개서 기준 전체 가맹본부 수는 8,759개, 상표(브랜드) 수는 12,429개, 가맹점 수는 352,866개로 전년 대비 모두 증가했다.

전년에 비해 가맹본부 수는 7.0%, 상표(이하 ‘브랜드’) 수는 4.9%, 가맹점 수는 5.2% 증가하였는데, 지난 '21년 시행된 직영점 운영 의무화 제도 등이 시장에 안착됨에 따라 가맹산업이 안정적 성장추세를 유지하고 있는 것으로 분석된다.

- \* 가맹사업 개시 전 직영점 운영 의무화 및 소규모 가맹본부 정보공개서 등록 제도를 처음 시행한 '21년에는 제도 시행 직전 정보공개서 등록이 집중되어 가맹본부, 브랜드, 가맹점 수가 예외적으로 급증하였다가 '22년, '23년에는 증가추세가 안정화 됨

업종별로 보면 브랜드 수 증가는 외식(5.2%) 및 서비스 업종(5.7%)이 주도했으며 가맹점 수 증가는 외식업종(7.4%)에서 두드러진 것으로 나타났다.

업종별 브랜드 수 비중은 외식(79.9%), 서비스(15.3%), 도소매(4.8%) 순이며, 가맹점 수 비중 역시 외식(51.0%), 서비스(29.5%), 도소매(19.5%) 순으로 집계됐다.

한편, 100개 이상의 가맹점을 가진 대형 브랜드의 비중은 4.0%, 가맹점이 10개 이상 100개 미만인 중규모 브랜드 비중은 23.7%, 가맹점이 10개 미만인 소규모 브랜드 비중은 72.3%를 차지했다.

'22년 전체 가맹점 평균 매출액은 약 3.4억 원으로 '21년에 비해 8.3% 가량 증가하여 코로나19 발생 이전인 '19년 수준(약 3.3억 원)을 회복하였다. 업종별로 보면 코로나19의 영향을 가장 크게 받았던 외식업종이 12.7% 상승하여 가맹점 평균 매출액 상승을 견인하였고, 서비스업종과 도소매업종 매출액도 각각 10.7%, 1.8% 상승하였다.

<표>

**업종별 가맹점 평균매출액**

(단위 : 백만원, %)

구분	외식		서비스		도소매		전체	
	평균매출액	증감률	평균매출액	증감률	평균매출액	증감률	평균매출액	증감률
2021년	279		161		527		311	
<b>2022년</b>	314	<b>12.7</b>	178	<b>10.7</b>	537	<b>1.8</b>	<b>337</b>	<b>8.3</b>

**<업종별 현황>**

① 외식업종 브랜드 수는 9,934개, 가맹점 수는 179,923개로 전년 대비 각각 5.2%, 7.4% 증가하였고, 가맹점 평균 매출액은 3.14억 원으로 전년 대비 12.7% 증가했다.

외식업 주요 세부 업종별 가맹점 수는 한식업종이 39,868개로 전체 외식 업종 가맹점의 22.2%를 차지해 가장 많았고, 가맹점 수 증가율은 커피업종이 13.0%로 가장 높았다.

가맹점 평균 매출액은 주요 세부 업종에서 모두 증가하였는데, 코로나19로 인한 매출 손실이 가장 심했던 주점업종 매출액이 66.2% 증가하여 가장 큰 폭으로 상승하였고 한식·피자·제과제빵·커피·치킨업종은 각각 17.2%, 11.6%, 8.1%, 7.4%, 6.5%의 매출액 상승을 보였다.

외식업종의 '가맹점 평균 매출액 대비 가맹점 평균 차액가맹금 비율'은 4.4%로 전년(4.3%) 보다 소폭 상승하였고, 가맹점 평균 매출액 상승의 영향으로 가맹점 평균 차액가맹금 지급금액도 28백만원으로 전년 보다 11백만원 상승했다.

② 서비스업종 브랜드 수는 1,900개, 가맹점 수는 104,134개로 전년 대비 각각 5.7%, 3.0% 증가하였고, 가맹점 평균 매출액<sup>1)</sup>은 1.78억 원으로 전년 대비 10.7% 증가했다.

서비스업 주요 세부 업종별 가맹점 수는 운송업종이 27,523개(26.4%)로 가장 많았고, 가맹점 수 증가율은 이미용업종이 5.5%로 가장 높았다.

가맹점 평균 매출액은 주요 세부업종에서 모두 증가하였고, 증가율은 교과교육(34.7%), 세탁(17%), 외국어교육(16%), 이미용(5.9%)업종 순으로 나타났다.

③ 도소매업종 브랜드 수는 595개로 전년 대비 1.7% 감소하였고, 가맹점 수는 68,809개로 전년 대비 3.1% 증가하였다. 가맹점 평균 매출액은 5.4억원으로 전년 대비 1.8% 증가했다.

세부 업종별로 보면, 편의점 가맹점 수는 55,043개로 전년 대비 5.5% 증가하여 매년 꾸준하게 증가하는데 반해, 화장품업종은 1,356개로 14.6% 감소하여 하락추세를 지속하고 있는 것으로 나타났다.

\* 편의점업종 : ('19)45,555개 → ('20)48,738개 → ('21)52,168개 → ('22)55,043개  
화장품업종 : ('19)2,876개 → ('20)2,018개 → ('21)1,588개 → ('22)1,356개

1) 서비스업종 중 운송업종의 경우 1개의 가맹점이 1개의 운송 수단을 보유한 개인사업자인 경우와, 여러 대의 운송 수단을 보유한 법인인 경우가 혼재되어 있어 평균매출액 산정에 적합하지 않은 업종인 바, 집계에서 제외

가맹점 평균 매출액은 편의점은 전년 대비 3.2% 상승한 데 반해, 화장품(△3.4%), 건강식품(△5.4%), 농수산물업종(△16.7%)은 전년에 비해 매출액이 감소하였다.

'23년 가맹사업 현황을 종합하면, 코로나19 종식의 영향으로 거의 모든 업종에서 브랜드 수, 가맹점 수, 가맹점 평균매출액 등이 증가하는 등 전체 산업이 안정적으로 성장하고 가맹점주의 경영여건도 개선되고 있는 것으로 나타났다. 다만 외식업종에서 '가맹점 평균 매출액 대비 가맹점 차액가맹금 비율'이 전년 대비 소폭 상승하고, 차액가맹금 지급금액도 증가하는 등 가맹본부의 일방적인 필수품목 지정과 과도한 차액가맹금(마진) 수취로 인한 갈등의 소지도 상존하고 있음이 확인되었다.

이에 공정위는 가맹본부가 필수품목 거래조건을 불리하게 변경시 사전에 정한 절차에 따라 가맹점주와 협의하도록 하는 가맹사업법 시행령 개정을 추진하고 있으며 이를 통해 과도한 필수품목 지정과 차액가맹금 수취로 인한 가맹점주의 고충이 경감될 수 있을 것으로 기대한다.

아울러 이번 통계 발표를 통해 가맹사업 시장 동향에 대한 세부 정보를 공개함으로써 가맹희망자의 합리적인 사업선택 및 가맹본부-점주 간 정보력 격차 완화에 도움이 될 것으로 기대한다.

<붙임> 가맹사업 현황 통계 세부 내용

담당 부서	기업협력정책관	책임자	과 장	김대간 (044-200-4990)
	가맹거래정책과	담당자	사무관	류현욱 (044-200-4993)



# 붙임1 가맹사업현황 통계 세부 내용

## 1 전체 등록 현황

◆ '23년 말 등록된 정보공개서 기준 가맹본부 수는 8,759개, 브랜드 수는 12,429개, 가맹점 수는 352,886개로 전년 대비 모두 증가했다.

\* 가맹본부 및 브랜드 수는 '23년 말 기준으로, 가맹점 수 및 평균매출액은 '22년 말 (정보공개서 내 기재 정보) 기준으로 작성 (이하 같다)

□ '23년 말 등록된 정보공개서 기준 가맹본부 수는 8,759개, 브랜드 수는 12,429개, 가맹점 수는 352,886개로 전년 대비 모두 증가했다.

\* 가맹본부 : <sup>(22)</sup>8,183 → <sup>(23)</sup>8,759, 브랜드 : <sup>(22)</sup>11,844 → <sup>(23)</sup>12,429, 가맹점 : <sup>(21)</sup>335,298 → <sup>(22)</sup>352,886

○ 가맹본부 수는 전년 대비 7.0% 증가하였고 가맹점 수 및 브랜드 수도 전년 대비 각각 5.2%, 4.9% 증가한 것으로 나타났다.

□ 가맹본부, 브랜드, 가맹점 수 증가율은 예년 수준을 안정적으로 유지하고 있는 것으로 나타났다.

○ 지난 '21년 가맹사업 개시 전 직영점 운영을 의무화하고 소규모 가맹본부에게도 정보공개서 등록의무를 부여한 가맹사업법 개정안 시행으로 가맹본부, 브랜드, 가맹점 수 증가율이 일시적으로 크게 상승한 바 있으나, 제도가 안정적으로 정착됨에 따라 '22년부터 증가율은 예년 수준을 유지하고 있다.

<표 1> 연도별 가맹본부·브랜드·가맹점 수 및 증감률

구 분	2019		2020		2021		2022		2023	
	개 수	증감률	개 수	증감률	개 수	증감률	개 수	증감률	개 수	증감률
가맹본부	5,175	6.0%	5,602	8.3%	7,342	31.1%	8,183	11.5%	8,759	7.0%
브랜드	6,353	5.0%	7,094	11.7%	11,218	58.1%	11,844	5.6%	12,429	4.9%
가맹점	258,889	1.9%	270,485	4.5%	335,298	24.0%	352,886	5.2%	-	-

## 2

## 전체 업종 현황

### 1. 업종별 가맹본부, 브랜드 수 ('23년 말 기준)

◆ 가맹본부 및 브랜드 수 증가는 외식 및 서비스 업종이 주도했으며, 업종별 브랜드 수 비중은 외식 업종(80%)이 가장 큰 것으로 나타났다.

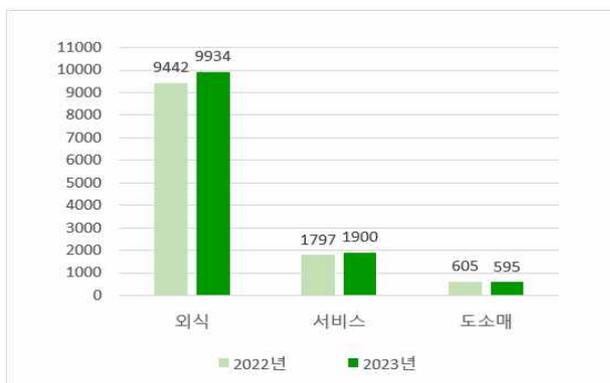
- 가맹본부 및 브랜드 수 증가는 외식 및 서비스 업종에서 두드러졌으며, 도소매 업종은 전년에 비해 소폭 감소하였다.
- 업종별 브랜드 수 비중은 전년과 크게 차이가 없으며 외식업종(79.9%), 서비스업종(15.3%), 도소매업종(4.8%) 순으로 나타났다.

<표 2> 업종별 가맹본부, 브랜드 수 및 증감률

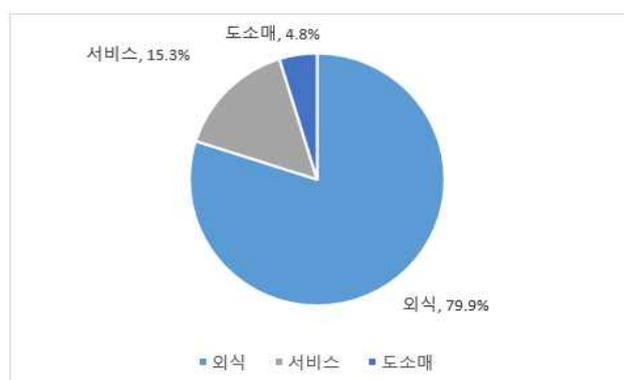
구 분		외식			서비스			도소매			계
		개 수	비 중	증감률	개 수	비 중	증감률	개 수	비 중	증감률	
가맹 본부	2021년	5,661	77.1%	34.5%	1,346	18.3%	20.8%	502	6.8%	52.1%	7,509
	2022년	6,308	75.7%	11.4%	1,475	17.7%	9.6%	554	6.6%	10.4%	8,337
	2023년	6,822	76.2%	8.1%	1,571	17.6%	6.5%	550	6.2%	△0.7%	8,943
브랜드	2021년	8,999	80.2%	66.5%	1,662	14.8%	24.0%	557	5.0%	59.1%	11,218
	2022년	9,442	79.7%	4.9%	1,797	15.2%	8.1%	605	5.1%	8.6%	11,844
	2023년	9,934	79.9%	5.2%	1,900	15.3%	5.7%	595	4.8%	△1.7%	12,429

※ 하나의 가맹본부가 2개 이상 업종의 가맹사업을 영위하는 경우가 존재하여 업종별 가맹본부 수의 합이 전체 가맹본부 수와 상이

<그림 1> 업종별 브랜드 수 증감



<그림 2> 업종별 브랜드 수 비중



## 2. 업종별 가맹점 수 ('22년 말 기준)

- ◆ 가맹점 수는 전 업종에서 전년 대비 증가했으며, 특히 외식업종에서 크게 늘어난 것으로 나타났다.
- ◆ 또한 업종별 브랜드 수 비중에 이어 업종별 가맹점 수 비중도 외식업종의 비중이 51.0%로 가장 높게 나타났다.

□ 가맹점 수는 전 업종에서 전년 대비 증가\*했으며, 특히 외식업종에서 가장 많이 늘어난 것으로 나타났다.

\* 21년 대비 외식업종 7.4% 서비스업종 3.0% 도소매업종 3.1% 증가

□ 브랜드당 가맹점 수는 도소매업종(115.6개), 서비스업종(54.8개), 외식업종(18.1개) 순으로 도소매 가맹브랜드는 대형화 되어있는 반면, 외식 가맹브랜드는 상대적으로 규모가 영세한 것으로 나타났다.

○ 다만, 외식업과 도소매업은 브랜드당 가맹점 수가 전년 대비 증가하였으나, 서비스업은 브랜드당 가맹점 수가 다소 감소하였다.

\* 외식: 17.7 → 18.1개(2.2%), 서비스: 56.3 → 54.8개(△2.7%), 도소매: 110.3 → 115.6개(4.8%)

□ 업종별 가맹점 수 비중은 외식업종이 51.0%로 가장 높았으며, 서비스업종(29.5%), 도소매업종(19.5%)이 그 뒤를 이었다.

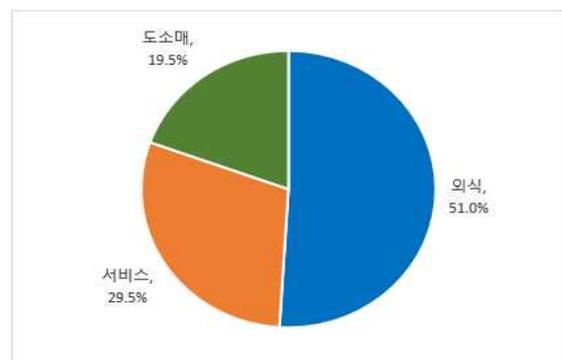
<표 3> 업종별 가맹점 수, 브랜드당 가맹점 수

구 분		외식			서비스			도소매			전체
		개 수	비 중	증감률	개 수	비 중	증감률	개 수	비 중	증감률	
가맹점 수	2020년	135,113	50.8%	4.6%	74,364	28.0%	4.0%	61,008	23.0%	4.7%	270,485
	2021년	167,455	49.9%	23.9%	101,124	30.2%	36.0%	66,719	19.9%	9.4%	335,298
	2022년	179,923	51.0%	7.4%	104,134	29.5%	3.0%	68,809	19.5%	3.1%	352,866
브랜드당 가맹점수	2021년	17.77개(18.0%)			56.37개(26.0%)			110.37개(0.7%)			28.3개
	2022년	18.1개(2.2%)			54.8개(△2.7%)			115.6개(4.8%)			28.4개

<그림 3> 브랜드당 가맹점 수



<그림 4> 업종별 가맹점 수 비중



### 3. 업종별 브랜드 가맹점 수 분포 ('22년 말 기준)

◆ 전체 브랜드 중 100개 이상 가맹점을 가진 대형 브랜드의 비중은 4.0%, 10개 미만 가맹점을 가진 소규모 브랜드의 비중은 72.3%를 차지했다.

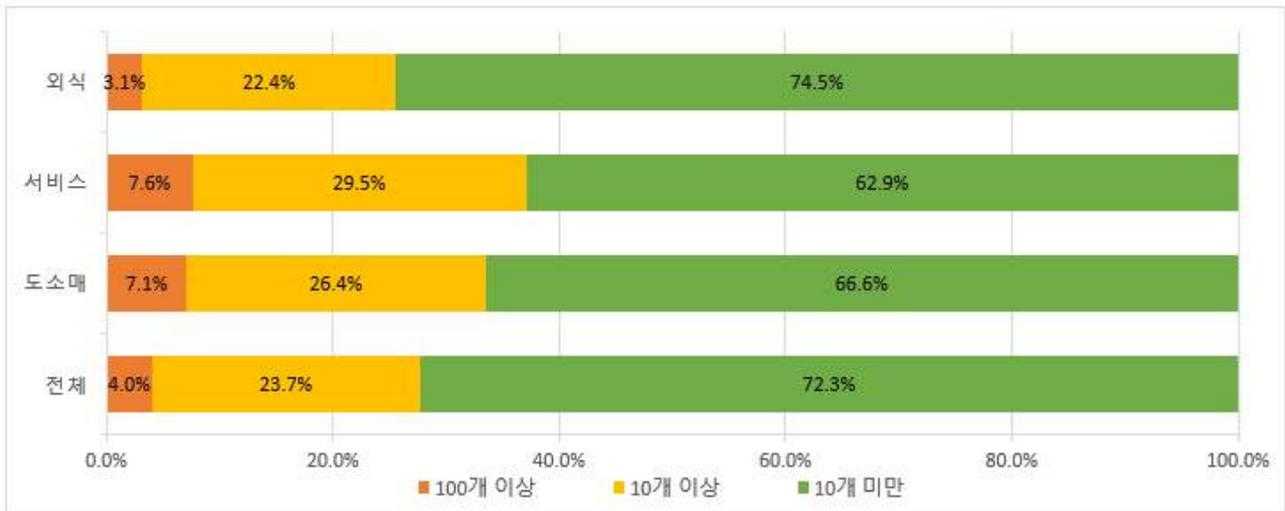
□ 전체 브랜드 중 100개 이상의 가맹점을 가진 대형 브랜드의 비중은 4.0%, 가맹점이 10개 이상 100개 미만인 중규모 브랜드는 23.7%, 가맹점이 10개 미만인 소규모 브랜드는 72.3%를 차지했다.

○ 규모별 브랜드의 비중은 전년과 큰 변화가 없는 것으로 나타났다.

<표 4> 업종별 브랜드 가맹점 수 분포 현황

가맹점 수	외식			서비스			도소매			전체		
	개 수	비 중	22년	개 수	비 중	22년	개 수	비 중	22년	개 수	비 중	22년
100개 이상	310	3.1%	3.1%	144	7.6%	7.8%	42	7.1%	6.3%	496	4.0%	4.0%
10개 ~ 99개	2,228	22.4%	21.7%	560	29.5%	29.7%	157	26.4%	23.5%	2,945	23.7%	23.0%
10개 미만	7,396	74.5%	75.2%	1,196	62.9%	62.5%	396	66.6%	70.2%	8,988	72.3%	73.0%
계	9,934	100%		1,900	100%		595	100%		12,429	100%	

<그림 5> 업종별 가맹점 수 기준 브랜드 규모 분포 비율



## 4. 업종별 가맹점 평균 매출액 ('22년 말 기준)

◆ '22년 기준 전체 가맹점 평균 매출액은 3.4억 원으로 전년 대비 8.3% 가량 증가하여 코로나19 발생 이전 수준(3.3억 원)을 회복하였다.

□ '22년 전체 가맹점 평균 매출액은 약 3.4억 원으로 작년 대비 0.3억원 (8.3%) 증가하였으며, 이는 코로나19 이전('19년) 보다도 소폭 높은 수준이다.

\* 가맹점 연간 평균매출액 추이(원) : ('19년) 3.3억 → ('21년) 3.1억 → ('22년) 3.4억

□ 업종별로는 외식, 서비스, 도소매업종 모두 전년 대비 평균 매출액이 증가했으며, 특히 오프라인 영업비중이 높은 외식업종이 코로나19 종식의 영향으로 매출액 증가를 견인하였다.

<표 5> 업종별 가맹점 연간 평균 매출액

(단위 : 백만원, %)

구분	외식		서비스 <sup>2)</sup>		도소매		전체	
	평균매출액	증감률	평균매출액	증감률	평균매출액	증감률	평균매출액	증감률
2021년	279		161		527		311	
2022년	314	12.7	178	10.7	537	1.8	337	8.3

※ 해당 자료는 정보공개서에 기재된 가맹점 연간 평균매출액을 가중평균하여 도출(가맹점 미운영 등의 이유로 평균매출액을 작성하지 않은 브랜드 등은 집계 대상에서 제외)

<그림 6> 업종별 가맹점 평균 매출액(백만원)



2) 서비스업종 중 운송업종의 경우 1개의 가맹점이 1개의 운송 수단을 보유한 개인사업자인 경우와, 여러 대의 운송 수단을 보유한 법인인 경우가 혼재되어 있어 평균매출액 산정에 적합하지 않은 업종인바, 집계에서 제외,

### 3

## 세부 업종별 주요 현황

### 1. 외식업종

- ◆ 외식업종 가맹본부 수는 6,822개, 브랜드 수는 9,934개, 가맹점 수는 179,923개로 전년 대비 각각 8.1%, 5.2%, 7.4% 증가했으며, 가맹점 평균 매출액은 3.14억 원으로 전년 대비 12.7% 증가했다.
- ◆ 주요 세부 업종별 가맹점 수는 한식업종이 39,868개로 22.2%를 차지해 가장 많았으며, 가맹점 수 증가율은 커피업종이 13.0%로 가장 높았다.
- ◆ 주요 세부 업종별 가맹점 평균 매출액의 경우 치킨·한식·피자·커피 등 전반적으로 증가한 가운데 특히 주점이 66.2%로 크게 늘었다.
- ◆ 가맹점 평균 매출액 대비 평균 차액금 지급 비율은 4.4%로 전년(4.3%)보다 소폭 상승하였다.

#### 가. 업종 현황

- (가맹본부 수) '23년 외식업종의 전체 가맹본부 수는 9,934개로 전년 대비 8.1% 증가하였으며, 가맹본부 당 브랜드 수는 약 15개로 작년과 유사하였다.
- (브랜드 수) '23년 외식업종의 전체 브랜드 수는 9,934개로 전년 대비 5.2% 증가했다.
  - 주요 세부 업종 중에서는 한식업종의 브랜드 수가 3,556개로 가장 많았으며, 커피(886개), 치킨(669개), 주점(485개), 제과제빵(294개) 업종이 그 뒤를 이었다.
  - 제과제빵 브랜드 수가 가장 크게 증가(8.9%)하였고, 치킨 브랜드 수는 다소 감소(△2.0%)하였다.

<표 6>

주요 세부 업종별 브랜드 수

구분	치킨		한식		커피		제과제빵		피자		주점		외식업 전체	
	개수	증감률	개수	증감률	개수	증감률	개수	증감률	개수	증감률	개수	증감률	개수	증감률
2021년	701	47.0%	3,047	72.3%	736	88.7%	254	63.9%	240	53.8%	429	46.0%	8,999	66.5%
2022년	683	△2.6%	3,269	7.3%	852	15.8%	270	6.3%	243	1.3%	450	4.9%	9,442	4.9%
2023년	669	△2.0%	3,556	8.8%	886	4.0%	294	8.9%	240	△1.2%	485	7.8%	9,934	5.2%

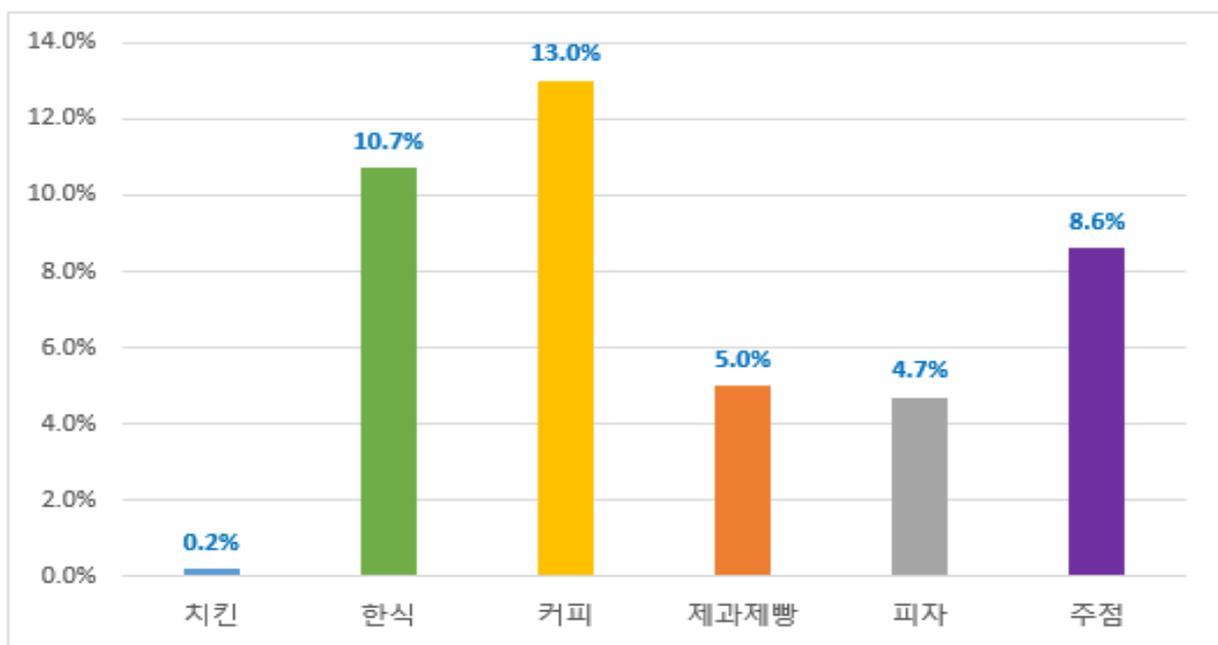
□ (가맹점 수) '22년 외식업종의 가맹점 수는 총 179,923개로 전년 대비 7.4% 증가했다.

- 주요 세부 업종 중에서는 한식업종의 가맹점 수가 39,868개로 22.2%를 차지해 가장 많았으며, 치킨(29,423개, 16.4%), 커피(26,217개, 14.6%), 주점(9,379개, 5.2%), 제과제빵(8,918개, 5.0%) 업종이 그 뒤를 이었다.
- 주요 세부 업종 모두 가맹점 수가 증가한 가운데, 특히 커피업종과 한식업종에서 가맹점 수가 각각 13.0%, 10.7% 증가해 외식업종 가맹점 수 증가에 큰 영향을 미쳤다.

<표 7> 주요 세부 업종별 가맹점 수

구분	치킨	한식	커피	제과제빵	피자	주점	외식업 전체	
2020년	25,867	25,758	17,856	8,325	7,023	7,989	135,113	
2021년	29,373	36,015	23,204	8,779	8,053	8,638	167,455	
2022년	29,423	<b>39,868</b>	<b>26,217</b>	8,918	8,403	9,379	<b>179,923</b>	
증감률	21년	13.6%	39.8%	30.0%	5.5%	14.7%	8.1%	23.9%
	22년	0.2%	<b>10.7%</b>	<b>13.0%</b>	5.0%	4.7%	8.6%	<b>7.4%</b>

<그림 7> 주요 세부 업종 가맹점 수 전년 대비 증가율



□ (개·폐점률) 전체 외식업종의 개점률은 22.4%, 폐점률은 14.5%로 나타났다.

- 주요 세부업종 중에서는 한식의 개점률이 29.9%로 가장 높았으며, 폐점률 역시 18.2%로 가장 높게 나타났다.

<표 8> **주요 세부 업종별 개·폐점률** (단위 : %, %p)

구분		치킨	한식	커피	제과제빵	피자	주점	외식업 전체
개점률	2021년	17.3	35.1	25.1	13.4	20.3	21.9	26.2
	2022년	14.4	29.9	22.7	12.0	13.5	21.7	22.4
	증감(%p)	△2.9	△5.2	△2.4	△1.4	△6.8	△0.2	△3.8
폐점률	2021년	13.7	14.5	7.8	8.9	8.5	19.1	12.6
	2022년	14.2	18.2	9.2	9.8	12.3	13.1	14.5
	증감(%p)	0.5	3.7	1.4	0.9	3.8	△6.0	1.8

※ 개점률 = 해당 업종의 당해년도 신규개점 가맹점 수 / 해당 업종의 당해년도 말 기준 가맹점 수  
 폐점률 = 해당 업종의 당해년도 계약종료·해지 가맹점 수 / 해당 업종의 당해년도 말 기준 가맹점 수

□ (분포) 외식업종 전체에서 가맹점을 100개 이상 가진 대규모 브랜드의 비중은 3.1%, 가맹점이 10개 이상 100개 미만인 중규모 브랜드의 비중은 22.4%, 가맹점이 10개 미만인 소규모 브랜드의 비중은 74.5%로 나타났다.

- 주요 세부 업종 중에서는 치킨, 피자 업종에서 가맹점을 100개 이상 운영하는 브랜드 비중이 각각 7.8%, 7.9%로 비교적 높게 나타났다.

<표 9> **가맹점 수 기준 주요 세부 업종별 브랜드 수 분포** (단위 : 개, %)

가맹점수	치킨			한식			커피			제과제빵			피자			외식업 전체		
	개수	비중	22년	개수	비중	22년	개수	비중	22년	개수	비중	22년	개수	비율	22년	개수	비중	22년
100개 이상	52	7.8	7.8	72	2.0	1.9	42	4.7	4.5	8	2.7	3.3	19	7.9	7.4	310	3.1	3.1
10개 ~99개	178	26.6	27.1	706	19.9	19.6	173	19.5	17.5	63	21.4	20.7	77	32.1	28.8	2,228	22.4	21.7
10개 미만	439	65.6	65.2	2,778	78.1	78.5	671	75.7	78.1	223	75.9	75.9	144	60.0	63.8	7,396	74.5	75.2
계	669	100		3,556	100		886	100		294	100		240	100		9,934	100	

## 나. 가맹점 평균 매출액

□ (현황) '22년 외식업종의 가맹점 평균 매출액은 약 3.14억 원으로 전년 대비 12.7% 증가했다.

- 주요 세부 업종별 가맹점 평균 매출액이 모두 증가하였고, 특히 코로나19 종식의 영향을 크게 받은 주점은 66.2%나 매출이 상승하였다.

<표 10> **주요 세부 업종별 가맹점 평균 매출액** (단위 : 백만원, %)

구분	치킨	한식	커피	제과제빵	피자	주점	외식업 전체
2021년	279	277	209	453	255	179	279
2022년	297	325	225	490	284	298	<b>314</b>
증감률	6.5%	17.2%	7.4%	8.1%	11.6%	<b>66.2%</b>	<b>12.7%</b>

※ 해당 자료는 정보공개서에 기재된 가맹점 연간 평균매출액을 가중평균하여 도출(가맹점 미운영 등의 이유로 평균매출액을 작성하지 않은 브랜드 등은 집계 대상에서 제외)

□ (분포) 가맹점 평균 매출액이 3억 원 이상인 브랜드 비중은 36.8%로 전년 대비 9.6%p 증가했으며, 가맹점 평균 매출액이 1억 원 미만인 브랜드 비중은 16.9%로 전년 대비 2.3%p 감소했다.

- 주요 세부 업종별로 보면 한식업종은 가맹점 평균 매출액이 큰 브랜드의 비중이 전체 외식업종에 비해 높게 나타나고, 커피 및 치킨 업종은 상대적으로 가맹점 평균 매출액이 낮은 브랜드의 비중이 높았다.

<표 11> **가맹점 평균 매출액 기준 주요 세부 업종별 브랜드 수 분포**

(단위 : 개, %)

가맹점 평균 매출액	치킨			한식			커피			제과제빵			피자			외식업 전체		
	개수	비중	22년	개수	비중	22년	개수	비중	22년	개수	비중	22년	개수	비중	22년	개수	비중	22년
3억 이상	38	12.7	8.1	589	<b>48.3</b>	37.8	36	10.4	6.4	36	31.6	24.4	35	27.8	20.8	1,401	<b>36.8</b>	<b>27.2</b>
2억 ~ 3억	70	23.3	16.6	231	18.9	22.6	67	19.4	21.9	19	16.7	18.3	36	28.6	28.7	765	20.1	21.4
1억 ~ 2억	120	<b>40.0</b>	45.2	215	17.6	23.7	151	<b>43.8</b>	43.0	35	30.7	36.6	39	31.0	36.6	1,002	26.3	32.1
1억 미만	72	<b>24.0</b>	30.0	184	15.1	15.8	91	<b>26.4</b>	28.7	24	21.1	20.7	16	12.7	13.9	644	<b>16.9</b>	<b>19.2</b>
계	300	100%		1,219	100%		345	100%		114	100%		126	100%		3,812	100%	

## 다. 가맹점 평균 차액가맹금

(참고) 차액가맹금이란?

- 차액가맹금은 가맹점사업자가 가맹본부로부터 공급받는 상품·원재료·부재료·정착물·설비 및 원자재의 가격 또는 부동산의 임차료에 대하여 가맹본부에 정기적으로 또는 비정기적으로 지급하는 대가 중 적정한 도매가격을 넘는 대가로 일종의 유통마진

□ '22년 외식업종의 '가맹점 평균 차액가맹금 지급금액'은 28백만 원으로 전년 대비 11백만원 높아졌다.

- 다만, 이는 주로 가맹점 평균 매출액 상승에 기인한 것이고, '가맹점 평균 매출액 대비 가맹점 평균 차액가맹금 비율'은 4.4%로 전년(4.3%) 보다 소폭 상승하는데 그쳤다.

□ 주요 세부 업종별 가맹점 평균 차액가맹금은 피자업종이 52백만원으로 가장 높았으며, 치킨(35백만원), 제과제빵(34백만원), 커피(23백만원), 한식(20백만원) 업종이 그 뒤를 이었다.

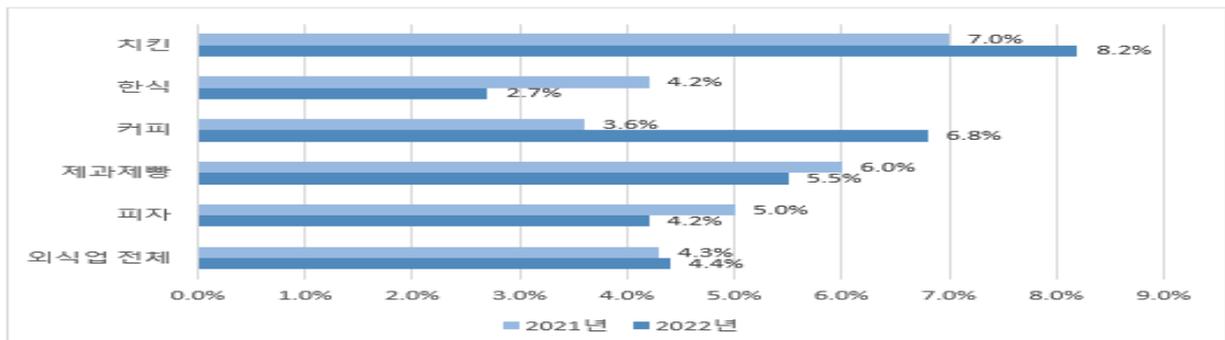
- '가맹점 평균 매출액 대비 가맹점 평균 차액가맹금 비율'은 치킨업종이 8.2%로 가장 높았으며, 커피(6.8%), 제과제빵(5.5%), 피자(4.2%), 한식(2.7%) 업종이 그 뒤를 이었다.

<표 12> 주요 세부 업종별 가맹점 평균 차액가맹금<sup>3)</sup>

(단위 : 백만원, %)

		치킨	한식	커피	제과제빵	피자	외식업 전체
지급 금액	21년	21	16	9	17	17	17
	22년	35	20	23	34	52	28
지급 비율	21년	7.0	4.2	3.6	6.0	5.0	4.3
	22년	8.2	2.7	6.8	5.5	4.2	4.4

<그림 8> 주요 세부업종 별 가맹점 평균 매출액 대비 차액가맹금 비율 변화



3) 일정 규모 이상의 안정적인 수입이 보장되는 브랜드를 대상으로 통계를 추출하기 위해 가맹점 평균매출액이 2억원 이상인 가맹점을 대상으로만 집계

## 2. 서비스업종

- ◆ 전체 서비스업종의 가맹본부 수는 1,571개, 브랜드 수는 1,900개, 가맹점 수는 104,134개로 전년 대비 각각 6.5%, 5.7%, 3.0% 증가했으며, 가맹점 평균 매출액은 1.78억 원으로 전년 대비 10.7% 증가했다.
- ◆ 주요 세부 업종별 가맹점 수는 운송업종이 27,523개로 26.4%를 차지해 가장 많았고, 가맹점 수 증가율은 이미용 업종이 5.5%로 가장 높았다.
- ◆ 서비스업종은 모든 주요 세부 업종의 가맹점 평균 매출액이 증가했으며, 그 중 교과교육업종의 가맹점 평균 매출액이 34.7%로 가장 많이 증가했다.

### 가. 업종 현황

- (가맹본부 수) '23년 서비스업종의 전체 가맹본부 수는 1,571개로 전년 대비 6.5% 증가하였으며, 가맹본부 당 브랜드 수는 약 1.2개로 작년과 유사하였다.
- (브랜드 수) '23년 서비스업종의 전체 브랜드 수는 1,900개로 전년 대비 5.7% 증가했다.
  - 주요 세부 업종 중에서는 이미용업종의 브랜드 수가 274개로 가장 많았으며, 외국어교육(142개), 교과교육(87개), 세탁(30개), 운송(20개) 업종이 그 뒤를 이었다.
  - 브랜드 수 증가율은 세탁업종이 20.0%로 가장 높았으며, 그 밖에 운송(17.6%), 이미용(7.9%) 업종 순으로 나타났다.

<표 13> 서비스업종 중 주요 세부 업종별 브랜드 수

(단위 : 개, %)

구분	외국어교육		교과교육		이미용		세탁		운송		전체 서비스업	
	개수	증감률	개수	증감률	개수	증감률	개수	증감률	개수	증감률	개수	증감률
2021년	119	7.2	79	8.2	223	21.9	27	△12.9	14	7.7	1,662	24.0
2022년	136	14.3	88	11.4	254	13.9	25	△7.4	17	21.4	1,797	8.1
2023년	142	4.4	87	△1.1	274	7.9	30	20.0	20	17.6	1,900	5.7

□ (가맹점 수) '22년 서비스업종의 가맹점 수는 총 104,134개로 전년 대비 3.0% 증가했다.

- 특히 운송업종의 가맹점 수가 27,523개로 26.4%를 차지해 가장 많았으며, 외국어교육(16,429개, 15.8%), 교과교육(10,532개, 10.1%), 이미용(5,262개, 5.1%), 세탁(3,944개, 3.8%) 업종이 그 뒤를 이었다.
- 이미용, 운송, 세탁 업종은 가맹점 수가 증가하였으나, 외국어교육 및 교과교육 업종은 가맹점 수가 다소 감소하였다.

<표 14> 서비스업종 중 주요 세부 업종별 가맹점 수

(단위 : 개, %)

구분	외국어교육	교과교육	이미용	세탁	운송	전체 서비스업	
2020년	14,714	9,121	4,070	4,489	11,303	74,364	
2021년	17,232	10,674	4,986	3,927	26,402	101,124	
2022년	16,429	10,532	5,262	3,944	<b>27,523</b>	<b>104,134</b>	
증감률	21년	17.1	17.0	22.5	△12.5	<b>133.6</b>	36.0
	22년	<b>△4.7</b>	<b>△1.3</b>	<b>5.5</b>	0.4	<b>4.2</b>	<b>3.0</b>

<그림 9> 서비스업종 중 주요 세부 업종 가맹점 수 전년 대비 증감률



□ (개·폐점률) 전체 서비스업종의 개점률은 20.3%, 폐점률은 12.7%로 나타났다.

- 주요 세부 업종 중에서는 가맹택시사업의 활성화 영향으로 운송업종의 개점률이 전년도에 이어 35.3%로 가장 높게 나타났다.

<표 15> 서비스업종 중 주요 세부 업종별 개·폐점률 (단위 : %, %p)

구분		외국어교육	교과교육	이미용	세탁	운송	전체 서비스업
개점률	2021년	12.7	19.4	16.0	6.6	69.7	30.0
	2022년	13.9	17.0	16.5	7.5	35.3	20.3
	증감(%p)	0.8	△2.4	0.5	0.9	△34.4	△9.7
폐점률	2021년	10.5	18.6	7.4	7.4	3.8	8.7
	2022년	10.9	18.1	10.4	7.0	20.0	12.7
	증감(%p)	0.4	△0.5	3.0	△0.4	16.2	4.0

※ 개점률 = 해당 업종의 당해년도 신규개점 가맹점 수 / 해당 업종의 당해년도 말 기준 가맹점 수

폐점률 = 해당 업종의 당해년도 계약종료·해지 가맹점 수 / 해당 업종의 당해년도 말 기준 가맹점 수

□ (분포) 서비스업종 전체에서 가맹점을 100개 이상 가진 브랜드의 비중은 7.6%, 가맹점이 10개 이상 100개 미만인 브랜드의 비중은 29.5%, 가맹점이 10개 미만인 브랜드의 비중은 62.9%로 나타났다.

- 주요 세부 업종별로 보면 운송(25.0%), 외국어교육(19.0%), 세탁(16.7%), 교과교육(17.2%) 업종의 경우 100개 이상 가맹점을 가진 브랜드의 비중이 평균(7.6%) 보다 크게 높았으나 이미용업종은 5.1%로 평균보다 낮게 나타났다.

<표 16> 가맹점 수 기준 주요 세부 업종별 브랜드 수 분포

(단위 : 개, %)

가맹점수	외국어교육			교과교육			이미용			세탁			운송			전체 서비스업		
	개수	비중	22년	개수	비중	22년	개수	비중	22년	개수	비중	22년	개수	비중	22년	개수	비중	22년
100개 이상	27	19.0	21.3	15	17.2	18.2	14	5.1	5.1	5	16.7	20.0	5	25.0	35.3	144	7.6	7.8
10개 ~ 99개	49	34.5	31.6	37	42.5	38.6	86	31.4	30.7	7	23.3	36.0	4	20.0	5.9	560	29.5	29.7
10개 미만	66	46.5	47.1	35	40.2	43.2	174	63.5	64.2	18	60.0	44.0	11	55.0	58.8	1,196	62.9	62.5
계	142	100%		87	100%		274	100%		30	100%		20	100%		1,900	100%	

## 나. 가맹점 평균 매출액

□ (현황) '22년 서비스업종의 가맹점 평균 매출액은 약 1.78억 원으로 전년 대비 10.7% 증가했다.

- 서비스업종의 경우 모든 주요 세부 업종의 가맹점 평균 매출액이 증가했으며, 특히 교과교육업종의 가맹점 평균 매출액은 34.7% 증가해 가장 높은 비율로 증가했다.

<표 17> 주요 세부 업종별 가맹점 평균 매출액<sup>4)</sup>

(단위 : 백만원, %)

구분	외국어교육	교과교육	이미용	세탁	전체 서비스업
2021년	88	62	326	84	161
2022년	102	84	345	98	<b>178</b>
증감률	16.0	<b>34.7</b>	5.9	17.0	<b>10.7</b>

※ 해당 자료는 정보공개서에 기재된 가맹점 연간 평균매출액을 가중평균하여 도출(가맹점 미운영 등의 이유로 평균매출액을 작성하지 않은 브랜드 등은 집계 대상에서 제외)

□ (분포) 가맹점 평균 매출액이 3억 원 이상인 브랜드 비중은 24.9%로 전년 대비 2.0%p 증가했으며, 가맹점 평균 매출액이 1억 원 미만인 브랜드 비중은 38.5%로 전년 대비 0.7%p 감소했다.

- 주요 세부 업종별로 보면 이미용, 외국어교육 업종은 가맹점 평균 매출액이 높은 브랜드의 비중이 상대적으로 높게 나타났고, 세탁 업종은 대부분의 브랜드가 가맹점 평균 매출액이 1억 원 미만으로 나타났다.

<표 18> 가맹점 평균 매출액 기준 주요 세부 업종 별 브랜드 수 분포

(단위 : 개, %)

가맹점 평균 매출액	외국어교육			교과교육			이미용			세탁			전체 서비스업		
	개 수	비중		개 수	비중		개 수	비중		개 수	비중		개 수	비중	
		22년	21년		22년	21년		22년	21년		22년	21년			
3억 이상	27	<b>34.2</b>	30.4	8	17.0	20.0	52	<b>40.9</b>	45.5	1	5.9	0	203	<b>24.9</b>	22.9
2억 ~ 3억	9	11.4	14.5	9	19.1	5.0	26	20.5	19.3	0	0.0	0	122	15.0	14.8
1억 ~ 2억	11	13.9	11.6	6	12.8	22.5	18	14.2	15.9	3	17.6	7.1	176	21.6	23.1
1억 미만	32	40.5	43.5	24	51.1	52.5	31	24.4	19.3	13	<b>76.5</b>	92.9	313	<b>38.5</b>	39.2
계	79	100.0%		47	100.0%		127	100.0%		17	100.0%		814	100.0%	

4) 서비스업종 중 운송업종의 경우 1개의 가맹점이 1개의 운송 수단을 보유한 개인사업자인 경우와, 여러 대의 운송 수단을 보유한 법인인 경우가 혼재되어 있어 평균 매출액 산정에 적합하지 않은 업종인바, 집계에서 제외,

### 3. 도소매업종

- ◆ 전체 도소매업종의 가맹본부 수는 550개, 브랜드 수는 595개로 전년 대비 각각 0.7%, 1.7% 감소한데 반해 가맹점 수는 66,809개로 3.1% 증가했으며, 가맹점 평균 매출액은 5.4억 원으로 1.8% 증가했다.
- ◆ 주요 세부 업종 중 편의점업종의 경우 가맹점 수가 지속 증가하는 반면 화장품업종의 가맹점 수는 지속 감소\*하는 것으로 나타났다.
  - \* 편의점업종 : ('19년)45,555개 → ('20년)48,738개 → ('21년)52,168개 → ('22년)55,043개(5.5%)
  - 화장품업종 : ('19년)2,876개 → ('20년)2,018개 → ('21년)1,588개 → ('22년)1,356개(△14.6%)
- ◆ 주요 세부업종 중 편의점 업종은 가맹점 평균 매출액이 증가(3.2%) 하였으나 화장품, 건강식품, 농수산물 등 다른 업종은 가맹점 평균 매출액이 감소하였다.

#### 가. 업종 현황

- (가맹본부 수) '23년 도소매업종의 전체 가맹본부 수는 550개로 전년 대비 0.7% 감소하였으며, 가맹본부 당 브랜드 수는 약 1.1개로 작년과 유사하였다.
- (브랜드 수) '23년 도소매업종의 전체 브랜드 수는 595개로 전년 대비 1.7% 감소했다.
  - 주요 세부 업종 중에서는 편의점의 브랜드 수가 41개로 가장 많았으며, 농수산물(39개), 건강식품(29개), 화장품(16개) 업종이 그 뒤를 이었다.
  - 브랜드 수 감소율은 화장품(△20.0%)과 건강식품업종(△14.7%) 순으로 나타났다.

<표 19> 도소매업종 중 주요 세부 업종별 브랜드 수

구분	편의점		화장품		건강식품		농수산물		전체 도소매업	
	개수	증감률	개수	증감률	개수	증감률	개수	증감률	개수	증감률
2021년	47	42.4%	20	5.3%	33	65.0%	36	80.0%	557	59.1%
2022년	41	△12.8%	20	0.0%	34	3.0%	38	5.6%	605	8.6%
2023년	41	0.0%	16	△20.0%	29	△14.7%	39	2.6%	595	△1.7%

□ (가맹점 수) '22년 도소매업종의 가맹점 수는 총 68,809개로 전년 대비 3.1% 증가했다.

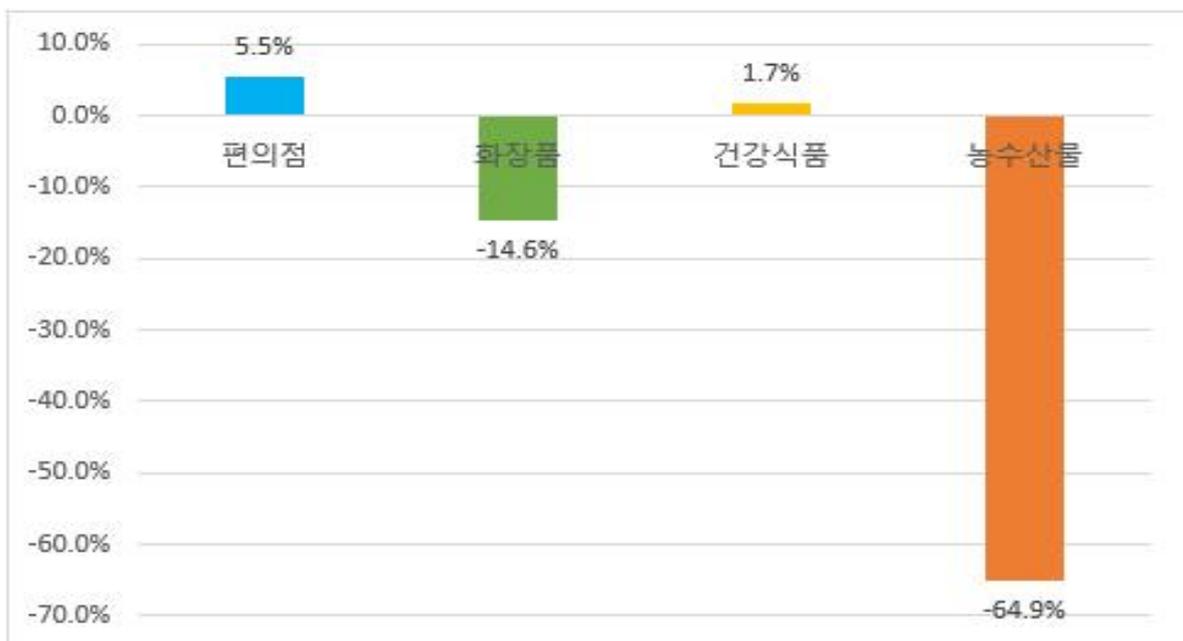
- 주요 세부 업종 중에서는 편의점업종의 가맹점 수가 55,043개로 80.0%를 차지해 가장 많았으며, 화장품(1,356개, 2.0%), 건강식품(969개, 1.4%), 농수산물(313개, 0.5%) 업종이 그 뒤를 이었다.
- 편의점업종의 가맹점 수는 지속적으로 증가하는 반면, 화장품업종의 가맹점 수는 지속적으로 감소하고 있는 것으로 나타났다.

<표 20> 도소매업종 중 주요 세부 업종별 가맹점 수

(단위 : 개, %)

구분	편의점	화장품	건강식품	농수산물	전체 도소매업	
2020년	48,738	2,018	1,210	844	61,008	
2021년	52,168	1,588	953	893	66,719	
2022년	55,043	1,356	969	313	<b>68,809</b>	
증감률	21년	<b>7.0%</b>	<b>△21.3%</b>	△21.2%	5.8%	9.4%
	22년	<b>5.5%</b>	<b>△14.6%</b>	1.7%	△64.9% <sup>5)</sup>	<b>3.1%</b>

<그림 10> 도소매업종 중 주요 세부 업종 가맹점 수 전년 대비 증감률



5) '22년 농수산물업종 최대 가맹점 보유 브랜드인 “꽃누리”가 정보공개서를 자진 등록 취소함에 따라 전체 가맹점 수 크게 감소

□ (개·폐점률) 전체 도소매업종의 개점률은 14.2%, 폐점률은 8.3%로 나타났다.

- 그 중 화장품업종의 경우 개점률은 3.2%로 주요 도소매업종 중 가장 낮게 나타났으며, 폐점률은 22.2%로 가장 높게 나타났다.

<표 21> 도소매업종 중 주요 세부 업종별 개·폐점률 (단위 : %, %p)

구분		편의점	화장품	건강식품	농수산물	전체 도소매업
개점률	2021년	12.6	1.0	6.0	13.5	13.8
	2022년	13.2	<b>3.2</b>	7.7	24.9	<b>14.2</b>
	증감(%p)	1.4	2.2	1.7	△10.6	0.4
폐점률	2021년	6.3	28.1	2.4	6.3	7.2
	2022년	7.9	<b>22.2</b>	3.3	15.3	<b>8.3</b>
	증감(%p)	1.6	△5.9	0.9	9.0	1.1

※ 개점률 = 해당 업종의 당해년도 신규개점 가맹점 수 / 해당 업종의 당해년도 말 기준 가맹점 수  
 폐점률 = 해당 업종의 당해년도 계약종료·해지 가맹점 수 / 해당 업종의 당해년도 말 기준 가맹점 수

□ (분포) 도소매업종 전체에서 가맹점을 100개 이상 가진 브랜드의 비중은 7.1%, 가맹점이 10개 이상 100개 미만인 브랜드의 비중은 26.4%, 가맹점이 10개 미만인 브랜드의 비중은 66.6%로 나타났다.

- 주요 세부업종 별로 보면 편의점(24.4%), 화장품(25.0%) 업종의 경우 100개 이상 가맹점을 가진 브랜드의 비중이 평균(7.1%) 보다 크게 높았고, 건강식품(3.4%), 농수산물(0%)의 경우 그 비중이 낮게 나타났다.

<표 22> 가맹점 수 기준 도소매업종 중 주요 세부 업종 별 브랜드 수 분포

(단위 : 개, %)

가맹점수	편의점			화장품			건강식품			농수산물			전체 도소매업		
	개수	비중	22년	개수	비중	22년	개수	비중	22년	개수	비중	22년	개수	비중	22년
100개 이상	10	<b>24.4</b>	24.4	4	<b>25.0</b>	20.0	1	<b>3.4</b>	2.9	0	<b>0.0</b>	2.6	<b>42</b>	<b>7.1</b>	6.3
10개~99개	14	34.1	31.7	6	37.5	30.0	5	17.2	11.8	8	20.5	21.1	157	<b>26.4</b>	23.5
10개 미만	17	41.5	43.9	6	37.5	90.0	23	79.3	85.3	31	79.5	77.8	396	<b>66.6</b>	70.2
계	41	100%		14	100%		29	100%		39	100%		595	100%	

## 나. 가맹점 평균 매출액

□ (현황) '22년 도소매업종 가맹점 평균 매출액은 약 5.4억 원으로 전년 대비 1.8% 증가했다.

- 다만, 이는 편의점 업종 가맹점 평균 매출액 상승(3.2%)에 기인한 것으로 화장품(△3.4%), 건강식품(△5.4%), 농수산물(△16.7%) 등 다른 업종은 모두 가맹점 평균매출액이 감소하였다.

<표 23> 도소매업종 중 주요 세부 업종별 가맹점 평균 매출액

(단위 : 백만원, %)

구분		편의점	화장품	건강식품	농수산물	전체 도소매업
2020년		543	230	597	439	534
2021년		543	200	546	367	527
2022년		560	193	516	306	<b>537</b>
증감률	21년	△0.1%	△13.0%	△8.5%	△16.4%	△1.4%
	22년	<b>3.2%</b>	<b>△3.4%</b>	<b>△5.4%</b>	<b>△16.7%</b>	<b>1.8%</b>

※ 해당 자료는 정보공개서에 기재된 가맹점 연간 평균매출액을 가중평균하여 도출(가맹점 미운영 등의 이유로 평균매출액을 작성하지 않은 브랜드 등은 집계 대상에서 제외)

□ (분포) 가맹점 평균 매출액이 3억 원 이상인 브랜드 비중은 34.3%로 전년 대비 4.2%p 감소했으며, 가맹점 평균매출액이 1억 원 미만인 브랜드 비중은 27.1%로 4.5%p 증가했다.

<표 24> 도소매업종 중 주요 세부 업종별 가맹점 평균 매출액별 브랜드 수 분포

(단위 : 개, %)

가맹점 평균 매출액	편의점			화장품			건강식품			농수산물			전체 도소매업		
	개수	비중	22년	개수	비중	22년	개수	비중	22년	개수	비중	22년	개수	비중	22년
3억 이상	7	28.0	31.8	2	15.4	18.2	2	22.2	22.2	5	33.3	55.6	86	<b>34.3</b>	<b>38.5</b>
2억 ~ 3억	3	12.0	22.7	2	15.4	36.4	2	22.2	22.2	2	13.3	11.1	35	13.9	14.9
1억 ~ 2억	8	32.0	40.9	7	53.8	36.4	1	11.1	11.1	4	26.7	11.1	62	24.7	24.1
1억 미만	7	28.0	4.5	2	15.4	9.1	4	44.4	44.4	4	26.7	22.2	68	<b>27.1</b>	<b>22.6</b>
계	25	100.0%		13	100.0%		9	100.0%		15	100.0%		251	100.0%	

## 4

### 시사점 및 기대 효과

□ '23년 가맹사업 시장의 주요 특징 및 시사점은 다음과 같다.

① 직영점 운영을 의무화한 개정 가맹사업법 시행('21.11.19)으로 지난 '21년 가맹본부, 브랜드, 가맹점 수가 일시적으로 큰 폭으로 증가하였으나, 제도가 시장에 안착됨에 따라 '22년에 이어 '23년에도 가맹사업은 안정적 성장 추세를 보이고 있다.

\* 가맹본부 : ('20년)5,602개 → ('21년)7,342개(31.1%) → ('22년)8,183개(11.5%) → ('23년)8,759개(7.0%)  
브랜드 : ('20년)7,094개 → ('21년)11,218개(58.1%) → ('22년)11,844개(5.6%) → ('23년)12,429개(4.9%)  
가맹점 : ('19년)258,485개 → ('20년)270,485(4.5%)개 → ('21년)335,298개(24.0%) → ('22년)352,886개(5.2%)

② 코로나19 종식의 영향으로 가맹점 평균 매출액은 전년 대비 8.3%로 크게 증가하였고, 특히 코로나19의 영향을 크게 받았던 외식 업종이 가장 큰 폭의 가맹점 평균 매출액 상승(12.7%)을 보였다.

③ 다만, 외식업종에서 '가맹점 평균 매출액 대비 가맹점 평균 차액가맹금 비율'은 4.4%로 전년(4.3%) 보다 소폭 상승하였고, '가맹점 평균 차액가맹금 지급금액'도 28백만원으로 전년 보다 11백만원 높아졌다.

④ 즉, 산업의 안정적 성장으로 가맹점주의 경영 상황이 개선되고 있음에도 불구하고 가맹본부의 일방적인 필수품목 지정과 과도한 차액가맹금(마진) 수취로 인한 본부-점주 간 갈등의 소지도 상존하고 있음을 알 수 있다.

- 이에 공정위는 과도한 필수품목 지정과 차액가맹금 수취로 인한 갈등을 해소하기 위해 가맹본부가 필수품목 거래조건을 불리하게 변경시 사전에 정한 절차에 따라 가맹점주와 협의하도록 하는 내용의 가맹사업법 시행령 개정을 추진하고 있다.

□ 한편, 이번 통계발표를 통해 가맹사업 전반에 대한 다양한 정보가 시장에 공개됨으로써 가맹희망자의 합리적인 사업선택 및 가맹본부 - 점주 간 정보력 격차 완화에 도움이 될 것으로 기대한다.

## 붙임2 2023년 가맹사업 세부 업종별 주요 현황

[표 1] 프랜차이즈 업종 구분

업종	세부업종
외식업 (15개)	한식, 분식, 중식, 일식, 서양식, 기타 외국식, 치킨, 피자, 커피, 음료(커피 외), 아이스크림/빙수, 패스트푸드, 제과제빵, 주점, 기타 외식
도소매업 (7개)	편의점, 의류·패션, 화장품, 농수산물, 건강식품, 종합소매점, 기타 도소매
서비스업 (21개)	교육(교과), 교육(외국어), 기타 교육, 유아 관련(교육 외), 스포츠 관련, 이미용, 자동차 관련, PC방, 부동산 중개, 임대, 숙박, 오락, 배달, 안경, 세탁, 이사, 운송, 반려동물 관련, 약국, 인력파견, 기타 서비스

[표 2] 주요 외식업종 현황

구분	치킨	한식	커피	제과제빵	피자	주점
가맹점 수	29,423	39,868	26,217	8,918	8,403	9,379
브랜드 수	669	3,556	886	294	240	485
개점률	14.4%	29.9%	22.7%	12.0%	13.5%	21.7%
폐점률	14.2%	18.2%	9.2%	9.8%	12.3%	13.1%
가맹점 평균 매출액	297백만원	325백만원	225백만원	490백만원	284백만원	298백만원

※ 가맹본부 및 브랜드 수는 '23년 말 기준으로, 가맹점 수 및 평균매출액은 '22년 말(정보공개서 내 기재 정보) 기준으로 작성

[표 3] 주요 서비스업종 현황

구분	외국어교육	교과교육	이미용	세탁	운송
가맹점 수	16,429	10,532	5,262	3,944	27,523
브랜드 수	142	87	274	30	20
개점률	13.9%	17.0%	16.5%	7.5%	35.3%
폐점률	10.9%	18.1%	10.4%	7.0%	20.0%
가맹점 평균 매출액	102백만원	84백만원	345백만원	98백만원	-

[표 4] 주요 도소매업종 현황

구분	편의점	화장품	건강식품	농수산물
가맹점 수	55,043	1,356	969	313
브랜드 수	41	16	29	39
개점률	13.2%	3.2%	7.7%	24.9%
폐점률	7.9%	22.2%	3.3%	15.3%
가맹점 평균 매출액	560백만원	193백만원	516백만원	306백만원

### 붙임3

## 세부 업종별 가맹점 수, 신규개점 수, 평균 매출액 상위 5개 업체

\* 공정위 가맹사업정보제공시스템(franchise.ftc.go.kr)을 통해 자료 추가 확인 가능

### 1. 서비스업종

(단위 : 개, 천원), 22년 말 기준

구분		가맹점 수		신규개점 수		가맹점 평균매출액	
업종	순위	브랜드	수치	브랜드	수치	브랜드	수치
교육 (교과)	1	스마트해법수학	2,553	스마트해법수학	379	지트(JEET)	2,890,346
	2	셀파우등생교실	1,453	기탄사고력교실	365	종로학원	2,636,898
	3	미래엔수학	1,335	아이북랜드	246	생각하는황소	615,699
	4	기탄사고력교실	864	미래엔수학	213	와이즈만영재교육	613,030
	5	아이북랜드	711	셀파우등생교실	210	아담리즈수학	345,241
교육 (외국어)	1	스마트해법영어	1,942	링키영어	328	폴리어학원	2,790,360
	2	뮤엠영어	1,899	삼성영어셀레나	245	엠폴리어학원	2,077,062
	3	삼성영어셀레나	1,581	스마트해법영어	227	메이플베어	1,731,745
	4	잉글리시아이	1,196	잉글리시아이	198	에스엘피 영어학당	1,572,066
	5	미래엔영어	1,104	뮤엠영어	179	힐사이드컬리지 잇 주니어	1,362,370
이미 용	1	리안	428	에이바헤어	95	차홍룸(CHA HONG ROOM)	1,907,757
	2	세이프존	335	세이프존	83	리차드프로헤어	1,785,445
	3	블루클럽	313	로이드밤	44	준오헤어	1,312,759
	4	나이스가이	217	리안	41	아이벨르	1,218,182
	5	로이드밤	210	잇츠탠	30	아이디헤어	1,193,620
세탁	1	크린토피아	2,761	크린토피아	125	하얀크리닝	740,615
	2	월드크리닝	459	크린에이드	52	크린토피아	110,046
	3	크린에이드	306	월드크리닝	31	최정민과함께하는 크리닝마스터	104,977
	4	크린위드	119	런드리익스프레스 샵바이비디에스	27	베베드클린	102,607
	5	위니아24크린샵	109	위니아24크린샵	12	월드크리닝	89,289
운송 <sup>6)</sup>	1	카카오T블루 <sup>7)</sup> (케이엠솔루션)	17,516	카카오T블루 (케이엠솔루션)	5,563	-	-
	2	우버택시	5,619	우버택시	2,537	-	-
	3	카카오T블루 (디지털모빌리티)	2,758	카카오T블루 (디지털모빌리티)	1,559	-	-
	4	인천콜	1,354	다트	13	-	-
	5	반반택시	214	왕창이사	10	-	-

6) 서비스업종 중 운송업종의 경우 1개의 가맹점이 1개의 운송 수단을 보유한 개인사업자인 경우와, 여러 대의 운송 수단을 보유한 법인인 경우가 혼재되어 있어 평균 매출액 비교에 적합하지 않아 집계 대상에서 제외,

7) 카카오T블루의 경우 지역에 따라 운영하는 가맹본부가 달라 구분하여 표기

## 2. 외식업종

(단위 : 개, 천원), 22년 말 기준

구분	가맹점 수		신규개점 수		가맹점 평균매출액		
	업종	순위	브랜드	수치	브랜드	수치	브랜드
치킨	1	비비큐(bbq)	2,041	비에이치씨(BHC)	443	치르치르	983,231
	2	비에이치씨(BHC)	1,991	비비큐(bbq)	219	치맥킹	877,877
	3	교촌치킨	1,365	순살몬스터	202	교촌치킨	749,040
	4	처갓집양념치킨	1,221	순살만공격	153	구도로통닭	677,880
	5	굽네치킨	1,124	맥시칸치킨	144	청년치킨	651,270
한식	1	본죽&비빔밥	836	열정국밥	251	하누소	4,204,269
	2	한솔	767	본죽&비빔밥	181	형제닭발&오돌뼈	4,111,212
	3	본죽	748	대박삼겹김치찜&초대박등갈비김치찜	170	어가반상	3,733,862
	4	두점	586	아구뎀뽕&알곤마	110	일산생갈비	3,576,080
	5	땅스부대찌개	551	오복오봉집	108	범	2,880,000
커피	1	이디야커피	3,005	컴포즈커피	626	브런치빈	1,158,718
	2	메가엠지씨커피	2,156	메가엠지씨커피	572	밀화당	1,095,689
	3	컴포즈커피	1,901	뽕다방	278	드립앤더치	741,742
	4	투섬플레이스	1,412	더벤티	266	스컹크웍스	617,354
	5	뽕다방	1,228	이디야커피	196	모쿠816	594,295
제과 제빵	1	파리바게뜨	3,419	뚜레쥬르	89	RANDY'S DONUTS	2,632,906
	2	뚜레쥬르	1,302	파리바게뜨	76	WOO'Z	1,645,008
	3	던킨/던킨도너츠	633	던킨/던킨도너츠	73	올드페리도넛	1,436,760
	4	명랑시대살핫도그	563	복호두	52	윤쉐프 정직한제빵소	1,330,514
	5	앤티앤스	220	GLOER	31	타타스베이글	1,143,506
피자	1	피자스쿨	610	뽕보이피자	97	피자는 여기	1,338,094
	2	피자마루	571	프레드피자	75	잭슨피자	942,171
	3	피자나라치킨공주	485	피자먹다	39	이유피자&파스타	744,965
	4	오구살피자	448	청년피자	37	도미노피자	743,591
	5	도미노피자	369	고피자	36	서오릉피자	708,661
주점	1	투다리	1,378	투다리	138	오비베어	2,064,480
	2	역전할머니맥주982	859	고래맥주창고	97	서울주막	1,639,288
	3	클라운호프보리 장인	413	역전할머니맥주982	77	용용선생	1,364,991
	4	간이역	383	금별맥주	74	몽담	1,236,177
	5	편비어킹	349	김복남맥주	71	코키피	1,118,974

### 3. 도소매업종

(단위 : 개, 천원), 22년 말 기준

구분		가맹점 수		신규개점 수		가맹점 평균매출액	
업종	순위	브랜드	수치	브랜드	수치	브랜드	수치
편의점	1	씨유(CU)	16,615	세븐일레븐	2,458	지에스25(GS25)	639,729
	2	지에스25(GS25)	16,337	씨유(CU)	1,704	씨유(CU)	621,795
	3	세븐일레븐	12,553	지에스25(GS25)	1,655	미니ストップ	543,661
	4	이마트24 (emart24)	6,176	이마트24 (emart24)	1,065	세븐일레븐	489,042
	5	미니ストップ	1,508	이마트24 스마트(emart24 SMART)	104	이마트24 (emart24)	437,638
화장품	1	아리따움	522	홀리카홀리카	11	투쿨포스쿨 (too cool for school)	788,709
	2	이니스프리	324	마음에점을찍다	8	세레니고	328,829
	3	토니모리	122	애드코스메틱	5	홀리카홀리카	255,763
	4	미샤	104	더샘	5	이니스프리	246,521
	5	네이처리퍼블릭	76	토니모리	4	아리따움	194,032
(건강)식품	1	정관장	755	시즌글라스(SEASONGLASS)	29	정관장	597,786
	2	한삼인	73	도시곳간	26	도시곳간	510,299
	3	도시곳간	35	얌키트	8	시즌글라스 (SEASONGLASS)	258,835
	4	시즌글라스 (SEASONGLASS)	35	셰프인하우스	4	해콩	215,782
	5	스타곰스	25	정관장	4	한삼인	119,330
농수산물	1	바닷물만남콩이 :두부야	93	화월청과	21	총각네야채가게	720,994
	2	총각네야채가게	50	바닷물만남콩이 :두부야	19	광이네과일가게	568,417
	3	에코한마음	38	견어네방앗간	13	아지야과일가게	486,975
	4	아지야과일가게	21	광이네과일가게	6	다름과일	383,597
	5	견어네방앗간	20	비타민 팡팡	4	로즈애플(ROSE APPLE)	361,656