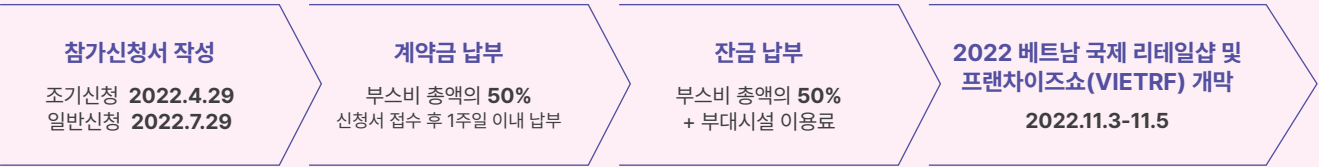


# Participation Guidelines

참가신청 안내



## 참가절차



부스 타입		독립부스	조립부스	프리미엄부스(6부스 이상)
이미지				
제공내역		<ul style="list-style-type: none"><li>· 바닥면적만 제공(3m x 3m)</li><li>· 주최자 승인 후 별도의 부스 설치</li><li>· 필요 시 부대시설 별도 신청</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 기본 타입 부스 설치</li><li>· 제공내역<ul style="list-style-type: none"><li>- 상호간판, 부스번호 부착</li><li>- 바닥 파이텍스 시공</li><li>- 안내데스크 및 의자 1조</li><li>- 형광등 2개 기본전력 1kW (조명용 전기포함)</li><li>- 5A / 220V 콘센트 1개</li><li>- 휴지통 1개</li></ul></li><li>· 필요 시 부대시설 별도 신청</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 차별화된 프리미엄부스 디자인 제공</li><li>· 제공내역<ul style="list-style-type: none"><li>- 상호간판, 부스번호 부착</li><li>- 바닥 파이텍스 시공</li><li>- 안내데스크 및 의자 1조</li><li>- 상담테이블 1개, 의자 4개</li><li>- 형광등 2개 기본전력 1kW (조명용 전기포함)</li><li>- 5A / 220V 콘센트 1개</li><li>- 휴지통 1개</li></ul></li><li>· 필요 시 부대시설 별도 신청</li></ul>
부스 단가 1부스 당	조기신청 2022.4.29 까지	270 만원	300 만원	390 만원
	일반신청 2022.7.29 까지	300 만원	330 만원	420 만원



2022 베트남 국제 리테일샵 및 프랜차이즈쇼 사무국

T. 02-6000-8004

F. 02-6944-8302

E. coexoverseas@naver.com

H. vietrf.com

# RETAILTECH



# FRANCHISE

## 베트남 국제 리테일샵 및 프랜차이즈쇼

### Vietnam Int'l Retailtech and Franchise Show 2022

2022.11.3(목) - 11.5(토)  
SECC, 베트남 호치민

주최 | coex



RETAIL & FRANCHISE  
ASIA

후원 | KFA  
Korea Franchise Association

# Exhibition Overview

전시회 개요



# Why VIETRF

전시회 강점



## VIETRF

2022 베트남 국제 리테일샵 및 프랜차이즈쇼

### 전시안내

**기간** 2022.11.3(목) - 11.5(토), 3일간  
**장소** 베트남 호치민 SECC 전시장  
**예상규모** 10개국, 150개사, 200부스(4,400m<sup>2</sup>)

**주최** 코엑스, 베트남유통협회, VINEXAD, 리테일&프랜차이즈 아시아  
**후원** 한국프랜차이즈산업협회  
**동시개최** 2022 베트남 디저트 & 커피 엑스포

### VIETNAM RETAILTECH



#### Retail Tech-Equip

POS/바코드 시스템, RFID, 스마트카드, 유통소프트웨어 어플리케이션, 키오스크, 전자결제 시스템, 현금관리 시스템, 보안 시스템, 디지털 사이니지 등



#### Retail Store Furnishing

전열용선반, 쇼케이스, 냉/온장고, 카트, 포장기계, 마네킹, 내벽재, 조명, 광고판 등



#### Retail Service

신규매장 디자인/리모델링 서비스, 유통 온라인고객 관리 서비스, 마케팅 솔루션, 부동산, 법률자문 및 세무 관련 컨설팅, 유통물류관리 서비스



#### Internet Retailing

온라인상거래 플랫폼 및 솔루션, 온라인 결제 시스템, 물류체인 및 관리, 디지털 마케팅, 웹사이트, CRM 솔루션, DM 솔루션

### VIETNAM FRANCHISE



#### Food & Beverage

패스트푸드, 베트남/해외 전통음식, 카페, 바 등



#### Beauty & Health

헤어/메이크업, 화장품, 스파, 건강식품, 건강보조기구 등



#### Fashion

의류/신발, 액세서리 등



#### Retail & Wholesale

쇼핑센터, 슈퍼마켓, 대형할인마트, 백화점, 편의점, 로드샵 등



#### Start-up Concept

유통분야 스타트업



#### Edu-Training-Consultation Service, Others

각종 교육관련 업체(유아교육, 고등교육, 전문교육 등)



#### Other Specialized Retail

자동차/바이크 수리점, 전문화된 프랜차이즈 아이템

## 베트남 내 잠재력이 높은 프랜차이즈 분야

[자료] 글로벌이코노믹 웬젠 티 흥 행 베트남 통신원



식·음료



교육 및 어린이 서비스



헬스케어



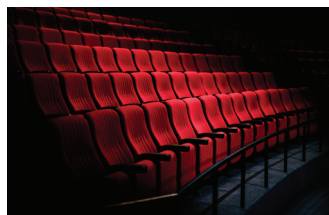
패션·뷰티 및 스킨케어



비즈니스 서비스



접객 서비스



엔터테인먼트



편의점

### 유통 구조의 변화



#### 외국계 편의점 등의 유통망 확장 본격화

최근 전통시장 중심에서 대형마트, 편의점 등으로 유통구조가 변화 중

### 높은 프랜차이즈 잠재성



#### 해외 시장 진출을 위한 중요한 시장

국제 프랜차이즈 협회가 선정한 해외 시장 진출을 위한 12대 중요한 시장 8위

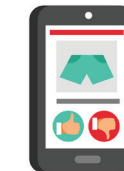
### 한류를 접목시킨 K-유통



#### 베트남에 부는 제 2의 한류열풍

한류를 접목시킨 "K-유통", 한류에 대한 긍정적 이미지 및 한국제품에 대한 선호도 꾸준히 증가

### 젊은 소비국가



#### 미래가 기대되는 젊은 내수시장 보유국

젊은 인구 구성, 스마트 폰의 대중화, 중산층의 증가 속에서 프랜차이즈와 e커머스 시장의 빠른 성장

## RETAILTECH & FRANCHISE in VIETNAM



외국계 프랜차이즈 수  
2020년 기준

**235개** 업체등록



E커머스를 통한 소비 증가율  
2019년 대비 2020년 기준

**25%** 증가



외식 시장의 성장증가율  
2014년부터 2019년까지 매출액

**43%** 성장

## Results from VIETRF 2019

2019년도 개최 결과



**132개사**



**193부스**



**13,018명**