

베트남 국제 리테일샵 및 프랜차이즈 쇼

Vietnam Int' l Retailtech and Franchise Show 2022

코엑스 해외사업팀

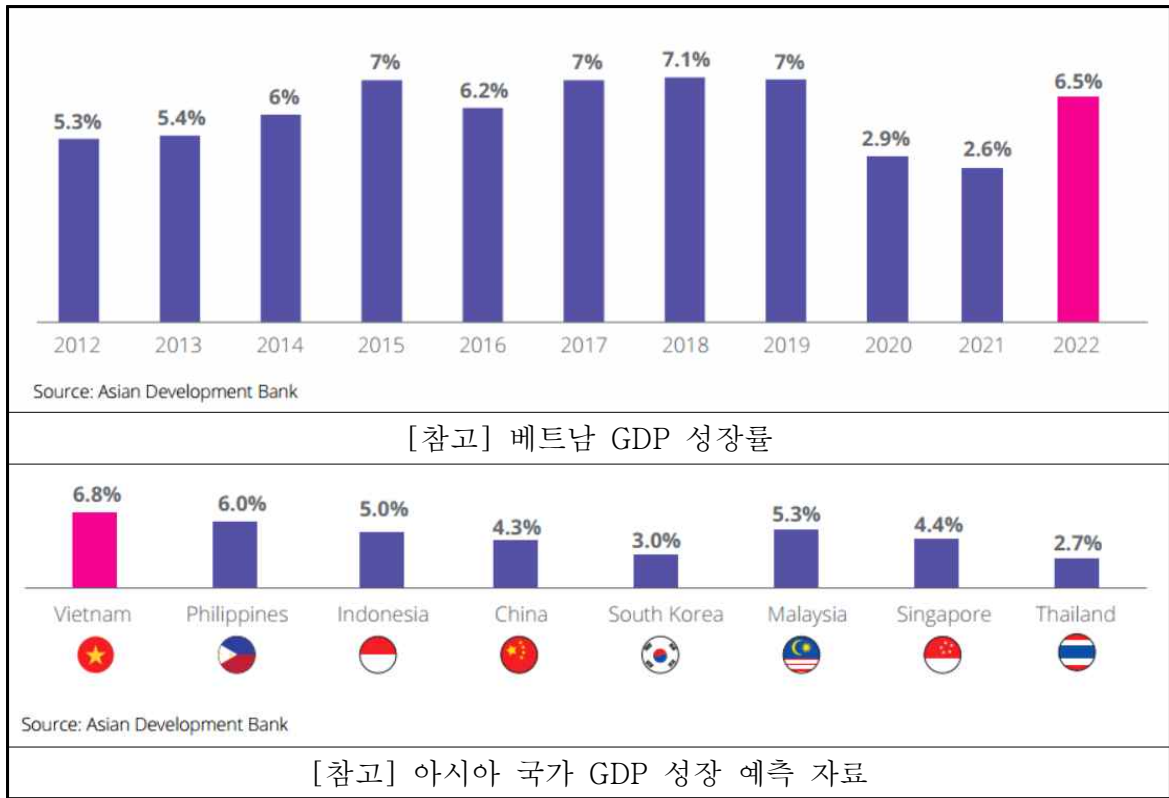
2022.07.28

1. 행사 개요

- ☐ 전 시 명 : 베트남 국제 리테일샵 및 프랜차이즈쇼
(Vietnam International Retailtech & Franchise Show)
- ☐ 개최시기 : 2022년 11월 3일(목)~5일(토)
- ☐ 주 최 : (주)코엑스, Vinexad, 리테일&프랜차이즈 아시아
- ☐ 후 원 : (사)한국프랜차이즈산업협회
- ☐ 장 소 : SECC (Saigon Exhibition & Convention Center), 베트남 호치민
- ☐ 전시품목 : 프랜차이즈 전품목, 리테일 매장 관련 제품 및 서비스
 - 유통기술 : 유통 기기 및 설비, 매장관리/운영시스템, 인터넷 유통 솔루션, 유통 제품, 유통 분야 스타트업, 푸드테크 등
 - 프랜차이즈 : 식음료, 교육, 패션, 이미용/건강제품, 편의점 등
- ☐ 동시 개최 : 2022 베트남 디저트 & 커피 엑스포

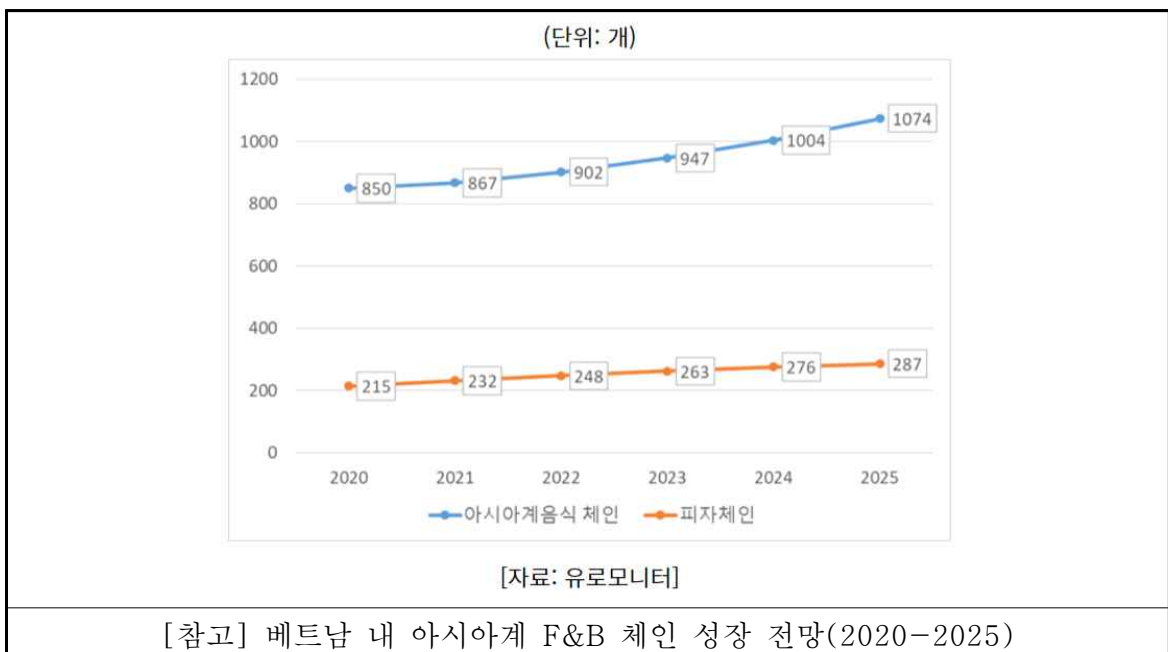
2. 베트남 & 프랜차이즈 시장 개황

- ☐ 베트남 시장 유망성
 - 경제 성장으로 인한 중산층 증가로 소비 수준이 향상되고 있으며 매년 유통시장 10% 성장 중
 - 젊은 인구 구성, 스마트 폰의 대중화 속에서 프랜차이즈와 e커머스 시장이 빠르게 성장 중 (*2020년 E커머스를 통한 소비율은 전년 대비 약 25% 증가)
 - 코로나19에도 불구하고 베트남은 동남아시아 주요 국가 중 경제 성장률이 가장 높은 국가로 자리매김.



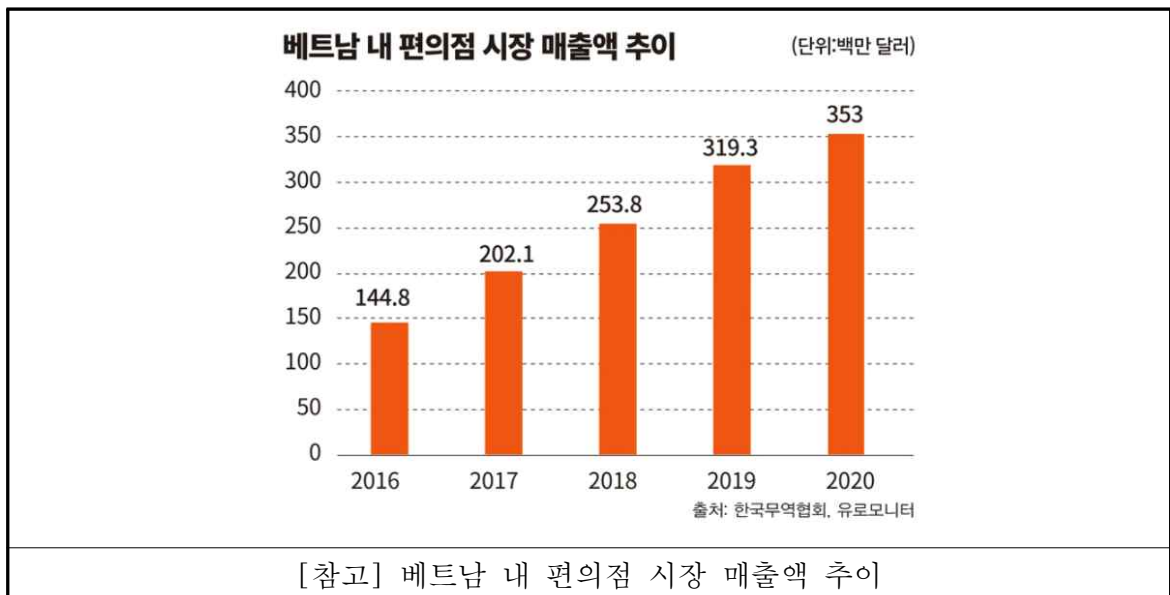
□ 아시아계 프랜차이즈의 성장세

- 한류 효과를 통한 한국 업체의 베트남 진출 가속화 및 한국 음식, 제품에 대한 선호도 상승
- 베트남 내 아시아계 프랜차이즈에 대한 긍정적 인식으로 인한 점포 수 성장 예상



□ 베트남 프랜차이즈 시장 잠재력

- 현지 경장 성장세 대비 프랜차이즈 시장은 초기 단계로 향후 성장 잠재력이 큼
- 유행에 민감하고 깔끔한 매장을 선호하는 MZ세대가 베트남 주요 소비층으로 떠오르며 프랜차이즈 업계에 긍정적 영향
- 최근 전통시장 중심에서 대형마트, 편의점 등으로 유통구조가 변화되어 유통망 확장 본격화



□ 베트남 외식업계 및 식음료 시장 활성화

- 베트남 개인 소득수준이 높아짐에 따라 먹거리 문화가 다양해지고, 외식업계가 지속적으로 성장
- 코로나 19 팬데믹으로 인한 디지털 혁신이 식음료 산업 매출 상승 및 유통업계 활성화에 영향

3. 베트남 프랜차이즈 진출 성공사례

- GS25는 베트남 시장진출 4년 만에 점포 157호점 (현지 파트너사에게 직영을 맡기는 마스터프랜차이즈 방식)까지 오픈. 21년 12월 개인 가맹 1호점 오픈.
- 킹콩 부대찌개 마스터 프랜차이즈 MOU 체결 완료. 필리핀에서 세 번째로 큰 매장이자, 세계에서 일곱 번째로 큰 쇼핑몰인 SM 메가몰에

입점할 예정.

- 돈치킨은 치킨 외에도 다른 한국 분식 판매를 통한 현지화 마케팅으로, 21년에는 베트남 현지 맥도날드 매장 수(17개)보다 많은 30개 이상의 매장을 개점



4. 베트남 유망 프랜차이즈 품목

F & B	경제 성장으로 인한 중산층 증가로 소비 수준이 향상함에 따라 외식 및 식음료 시장은 계속해서 성장 중
교육업	베트남 교육시장은 매년 7% 이상 확대 중이며, 영어를 비롯한 외국어 교육 학원 분야가 유망. 한국계 기업 중에서는 크레버스(구. 청담러닝)가 대표적이며 진출 3년 만에 재원생 5만명으로 성장
매장 설비업	매장 내 식기, 조리기기, 집기 등 매장 설비의 꾸준한 수요에도 불구하고 현지에서 품질 좋은 제품의 조달이 어려워 성장 가능성이 큼

5. 베트남 국제 리테일샵 및 프랜차이즈 쇼 차별성

□ 국내 기업이 직접 주최하는 해외 전시회

- 기존 전시회와의 Co-Location 형태의 특별전이 아닌, 국내 기업 주최의 현지화된 전시로, 지속성 있는 수출 플랫폼으로 활용 가능
- 국내 업체들의 수출관로 개척을 최우선 과제로 추진하며 참가 업체들과 원활한 커뮤니케이션 가능

□ 베트남 유일 프랜차이즈 전문 전시회

- 베트남에서 개최되고 있는 유일한 프랜차이즈 전문 전시회로 베트남

및 인근 국가 시장진출을 희망하는 참가 업체들이 선택할 수 있는 단 하나의 선택지

□ 다년간의 현지 노하우

- 주최사의 현지 대표사무소 운영을 통해 축적된 노하우와 전문 인력을 활용하여 원활하고 안정적인 행사 개최

* '09년, 국내 주최자 중 최초로 베트남에 진출하여 현재 8개 주최 전시회 개최 중

□ 전략적 협업 Line-Up

- 현지 유관 협단체와의 협력 네트워크를 통하여 맞춤형 세일즈, 홍보 진행

* VINEXAD : 베트남 산업부 산하 최대 전시/광고 공사. 전시 라이선스 취득, 현지 세일즈 지원

* Retail & Franchise Asia : 다수의 베트남 정부 네트워크 보유. 전시회 홍보, 프랜차이즈 세미나 개최.

- 다년간 주최전시회 및 수출상담회 진행을 통한 분야별 양질의 바이어 네트워크 보유

* 현지 : 베트남 상공회의소, 베트남 중소기업지원센터, 베트남 유통협회, 베트남 소상공인 비즈니스 협회, 호치민 비즈니스 협회 등

* 국내 : 한국무역협회 호치민 지부, 코트라 호치민 무역관, 호치민 총영사관, 베트남 한국상공인연합회 등

* 해외 : 말레이시아 무역개발공사 호치민 지부, 태국 국제무역진흥국 호치민 지부, 싱가포르 기업청 호치민 지부, 대만무역진흥협회 호치민 지부 등

□ 주최사의 해외 네트워크

- 다년간 국내/외 전시를 주최하며 쌓아온 동남아시아 네트워크를 활용하여 인근 국가 (인도네시아, 말레이시아, 싱가포르, 태국 등) 해외 바이어 초청 및 이를 통한 국내 참가 업체의 동남아시아 진출 교두보 마련

□ 행사 종료 후 사후관리

- 전시 종료 후 사후 비즈매칭 컨설팅 진행 (Kotra 호치민 무역관활용) 으로 계약추진 활성화

□ [유료 프로그램] 1:1 비즈매칭 프로그램

제공 내역	단가(원)
- 기업당 5건 내외(4건 보장, 통역 별도)	1,000,000
* 코엑스 베트남 현지법인 보유 유력바이어 매칭지원	(기업당)

문의처. 코엑스 해외사업팀 도은옥 주임 (02-6000-8004 / mona@coex.co.kr)
 김호현 주임 (02-6000-8008 / hhkim@coex.co.kr)