

# 『2023 서비스 BM 해외진출 지원사업』 참가기업 모집 공고문

글로벌 시장을 겨냥한 해외진출 유망 서비스분야 해외진출 지원을 위해 『2023 서비스 BM(Business Model) 해외진출 지원사업』 참가기업 모집을 다음과 같이 공고합니다.

## 1. 모집개요

- 사업목적 : 국내기업이 제공하는 서비스 해외진출 및 현지 정착 지원
- 모집규모/분야 : 50개사 (데뷔기업 10개사, 유망기업 30개사, 리딩기업 10개사)
- 지원기간 : 2023.03월~11월
- 주관기관 : KOTRA
- 지원사항 : 국내 서비스기업 해외진출 단계별 맞춤 지원 및 해외 마케팅 사업경비 지원

## 2. 지원대상

- 해외진출 유망 서비스분야의 국내 중소·중견기업
  - ① (에듀테크) 교육 콘텐츠, 기자재 및 온라인 서비스 등
  - ② (콘텐츠) 게임, 웹툰, 애니메이션, 영화·영상 등
  - ③ (프랜차이즈) 외식, 도소매, 기타서비스 등
  - ④ (서비스플랫폼) 제품·서비스 수출을 위한 B2B, B2C 플랫폼기업
  - ⑤ (유망서비스) IT 기술 활용 솔루션 제공 및 라이선스 수출기업
- 「중소기업기본법」 제2조 및 시행령 제3조, 「중견기업 성장 촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조 및 시행령 제2조에 해당하는 중소·중견기업

### < 지원 제외 대상 >

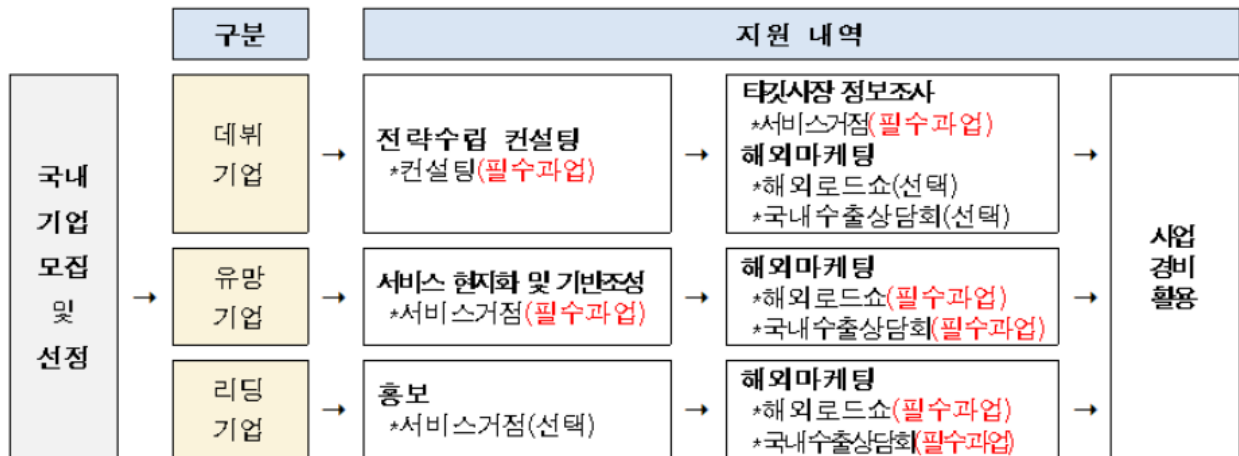
- 휴폐업 기업
- 금융기관 불량거래처로 규제중이거나 국세·지방세 체납중인 개인기업
- 동 지원사업 3년차(회) 참가기업 (최대 3회까지 참여 가능)

### 3. 지원 단계 구성 및 지원 내용

#### ○ 지원 단계 구성 : 해외진출 역량에 따라 3단계로 구분

- (데뷔기업) 해외사업 경험 부족으로 사업계획서 검토가 필요한 초보기업  
\*진출전략컨설팅, 현지시장조사, 경쟁사조사 등
- (유망기업) 타깃시장 서비스 현지화 및 인프라 확대가 필요한 강소기업  
\*서비스현지화(지재권등록, 인증, 번역 등, 홈페이지구축), 파트너발굴 등
- (리딩기업) 홍보마케팅을 통해 즉시 성과 창출이 가능한 선도기업  
\*해외전시회 및 온·오프라인 해외마케팅 행사 참가, 광고 등

#### ○ 기업 단계별 지원 프로세스



\* (필수과업) KOTRA 수행사업으로 필수 참가

#### ① 데뷔기업

- **전략수립 컨설팅(필수)** : 기업역량테스트, 시장성, 타깃시장검토 등 사업계획서 및 전략수립 컨설팅 (전문가 활용)
- **타깃시장 조사(필수)** : 타깃시장 선정 후 현지 시장동향, 경쟁사 분석, 지역정보 확인 등 기업수요에 따른 조사지원 (서비스거점 활용)

#### ② 유망기업

- **서비스 현지화(필수)** : 서비스거점을 활용, 콘텐츠 번역수정, 홈페이지(앱) 제작, 특허출원, 법인설립 등 현지진출 기반 구축 (서비스거점 활용)
- **해외마케팅 사업참가(필수)** : KOTRA가 추진하는 해외로드쇼 참가
- **국내수출상담회(필수)** : 대한민국 서비스 수출대전 (KSM) 참가

#### ③ 리딩기업

- **홍보마케팅** : 온라인 광고, 해외전시회 참가 등 홍보활동 지원
- **해외마케팅 사업참가(필수)** : KOTRA가 추진하는 해외로드쇼 참가
- **국내수출상담회(필수)** : 대한민국 서비스 수출대전 (KSM) 참가

## ○ 사업경비 및 필수과업

### - 기업별 지원금액

구분	국고지원금	기업분담금*	합계(금액)	수행과제 참가비**
데뷔기업	25백만	9백만	<b>34백만원</b>	500만원(컨설팅+서비스거점)
유망기업	35백만	13백만	<b>48백만원</b>	650만원(서비스거점+해외로드쇼+수출상담회)
리딩기업	45백만	17백만	<b>62백만원</b>	400만원(해외로드쇼+수출상담회)

\* 부가세 제외금액으로 실제 납부금은 부가세를 포함한 금액 납부(영수 세금계산서 발행)

\*\* 컨설팅(250만원), 서비스거점(250만원), 해외로드쇼(300만원), 수출상담회(100만원) / 경비 차감

### - 지원 가능 해외마케팅 사용 분야

구분	지원 분야 및 세부 내용	
컨설팅	■ 법률자문	■ 계약서 검토 및 작성, 분쟁 대응
	■ 진출전략 수립	■ 해외진출 전략보고서, 사업계획서 및 제안서 작성 등
	■ 시장조사	■ 현지 시장동향, 경쟁사 분석 등(서비스거점 포함)
현지화 기반구축	■ 콘텐츠 제작	■ 현지 문화·사업 여건을 반영, 콘텐츠 제작 및 수정
	■ 번역/더빙	■ 외국어 번역/더빙
	■ 홈페이지(앱) 제작	■ 외국어 홈페이지 및 앱 제작
	■ 해외서버 임차	■ 해외 서비스 이용료
	■ 솔루션 사용	■ 모듈화된 시스템 및 프로그램 사용료
	■ 저작권/특허출원	■ 각종 저작권/특허 등록비(연차비/PCT 출원금/마드리드 등)
	■ 인허가/인증	■ 각종 인허가 및 인증비
	■ 법인설립/조사	■ 법인설립을 위한 조사 및 등록 대행
	■ 거점/지사화	■ KOTRA 서비스거점 또는 지사화사업 신청
파트너 발굴	■ 거점/지사화	■ KOTRA 서비스거점 또는 지사화사업 신청
	■ 해외로드쇼	■ KOTRA 서비스산업팀 주관 해외개최 상담회
홍보	■ 홍보물 제작	■ 홍보용 영상(해외용), 외국어 카달로그 제작
	■ 홍보활동	■ 온라인홍보(페이스북/구글검색 등) 및 현지 오프라인 매체 광고
	■ 해외전시회 참가	■ 관련 분야 해외전시회 참가비(온오프라인) 및 전시품 운송비
	■ 사업설명회 개최	■ 사업설명회 주최 및 기업 IR 참가(해외개최)
기타	■ 해외출장	■ 항공임 및 숙박비 지원
	■ 기타	■ 해외마케팅에 수반되는 직접비용(사전문의 필수)

\* 출장지원금은 기업분담금내에서 사용 가능

\* 사용범위내에서 기업단계별 구분없이 모두 사용 가능

- \* 출장지원금은 기업분담금내에서 사용 가능
- \* 사용범위내에서 기업단계별 구분없이 모두 사용 가능

### ○ 기업별 필수과업

구분	지원내용	참가대상	차감비용
컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 서비스 해외진출 전략수립 및 확장을 위한 컨설팅 지원</li> <li>* 기업역량(글로벌 역량진단 테스트 GCL Test)</li> <li>* 사업성 검토(해외진출 사업성 및 타깃국가 시장성)</li> <li>* 전략수립(현지화 및 해외진출 마케팅 전략 등)</li> </ul>	데뷔기업	250만원
서비스 거점	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 타깃지역 서비스거점 전담직원을 활용, 참가기업 수요에 맞는 온디맨드 서비스 제공</li> <li>* 현지 정보조사, 판로개척, 바이어발굴, 바이어미팅, 출장지원 등</li> <li>* '23.4월~'24년 3월까지 이용 가능</li> <li>* (지역) 베이징, 상하이, 광저우, 도쿄, 오사카, LA, 뉴욕, 하노이, 호치민, 두바이, 방콕, 쿠알라룸푸르, 뭄바이, 자카르타, 런던, 파리, 프랑크푸르트, 칭다오, 모스크바, 싱가포르, 마닐라, 멕시코시티 (일부 변경 예정)</li> </ul>	데뷔기업 유망기업	250만원
해외 로드쇼	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 서비스 해외진출 유망지역을 대상으로 상담회, 세미나, 네트워크 행사, 현지 시찰 등의 프로그램으로 구성된 해외마케팅 사업 (장소, 기간 등 세부 정보 추후 안내)</li> </ul>	유망기업 리딩기업	300만원
수출 상담회 (쇼케이스)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 구매력을 갖춘 해외바이어 방한 초청, 국내기업과 1:1 수출 상담을 지원하고 서비스 및 제품 체험을 위한 부스 제공</li> </ul>	유망기업 리딩기업	100만원

## 4. 신청방법 / 신청기간 / 제출서류 / 선정절차

- 신청방법 : ① 무역투자 24 홈페이지 신청  
② 제출서류 이메일 접수 ([service\\_bm@kotra.or.kr](mailto:service_bm@kotra.or.kr))  
※ 1, 2번 신청방법 모두 필수

○ 신청기간 : 2023.1.6.(금)~ 1.31(화) 18:00 까지

○ 지원절차

공고	접수마감	선정평가	결과발표	사업출범
홈페이지공고	접수마감	선정위원회	선정기업 발표	협약체결
'23.1.6.(금)	1.31.(화)	2.21.(화)이내	2.22.(수)	2.28.(화)

○ 문의처 : KOTRA 서비스산업팀 (02-3460-7611 / 7736 / 7613)

○ 제출서류

구 분	내 용
① 신청서	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 무역투자24 홈페이지 신청</li> <li>■ 이메일 접수 신청(엑셀양식)</li> </ul>
② 사업계획서	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 서비스 해외진출 계획 (자체양식)</li> </ul>
③ 사업자등록증	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 법인등록증 또는 사업자등록증 사본 1부</li> </ul>
④ 재무제표	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 접수일 기준 최근 3년 이내 재무제표 또는 정기결산서 사본 1부</li> </ul>
⑤ 완납증명서	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 국세 및 지방세 완납 증명서 사본 각1부</li> </ul>
⑥ 고용현황증명	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 4대 사회보험 사업장 가입자 명부 ('22.12월 이후 기준)</li> </ul>
사업추진 증빙자료 (선택)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (가산점) '22년 무체물수출 확인증(무역협회발급)</li> <li>■ 신청기업의 역량을 증명할 수 있는 자료 (진출이력, 수출이력 등)</li> <li>■ 해외사업 추진 중이거나, 추진 예정임을 증빙하는 서류 - 예) 기존 예비타당성 조사보고서, 해외파트너와의 업무약정서 등</li> </ul>

### < 유의 사항 >

- 선정 기업 발표 및 협약 체결 후 1주일 이내 기업분담금 미납시 선정 취소
- 사업비 미소진시 기업분담금 환급 불가
- 지원사업 신청시점 정부 및 산하기관의 기간제 사업 또는 사업비(바우처) 지원사업에 선정되었음을 기재해야하며 누락 발견시 선정 취소될 수 있음 (사업계획서내 마지막 페이지에 별도 기재)

## 5. 선정심사

○ 심사 내용

구분	평가지표	평가항목	배점
서류심사 (40)	사업내용	사업계획서내 해외진출 BM에 대한 상세 설명	10
	적합도	국내기업 해외진출 역량에 따른 단계별 신청 적합도 * 데뷔, 유망, 리딩기업별 사업계획 적합도 판단	15
	성과목표	적절한 핵심성과지표(KPI) 제출	10
	노력도	제출서류 양식 준수	5
	가산점(3점)	무체물수출 확인증(무역협회)	3
대면심사 (60)	혁신성	현실경제 접목 가능한 유망 서비스인가?	15
	참가목적	지원사업에 대한 이해도 및 참여 목적이 부합하는가?	15
	사용계획	해외 마케팅비 사용 계획은 구체적인가?	15
	기대효과	단계별 성과목표 달성 가능성이 있는가?	15

\* '22년도 참가기업은 해당연도 기업평가 결과에 따라 종합점수 가감점 반영

\* 서류심사 통과 기업에 한하여 PT심사 기회 제공

\* 최종 선정기업이 참가를 포기 할 경우 차순위 기업 선정



## I. 기업현황 (작성 노력도 비중 5%)

1. 기업 일반 소개
2. 영업 현황 (국내/해외 포함, 해외진출 현황 포함)
3. 사업 책임자 이력사항
4. 해외사업 전담인력 현황(대표자 포함)

## II. 서비스 소개 (30%)

1. 해외진출 서비스 소개 (제공하는 서비스에 대한 상세 설명)
2. 타겟 국가(도시), 선정 사유
3. 해외진출 방식
4. 수익 구조
5. 해외진출 서비스에 컨설팅이 필요한 요소

## III. 서비스 해외진출 추진계획 (35%)

1. 목표시장 진출 계획(최대3국, 선정사유 포함)
2. 타겟대상과 영업전략
3. 진출에 따른 사업성과(3개년) 및 고용창출 효과(3개년)
  - \* 구체적인 숫자와 추산근거 제시(지원사업 종료 후 1년 후 고용 효과 포함)
4. 핵심성과지표 제출(성약건수, 금액 등 상세 목표 제출)
  - \* 기업단계별 KPI 작성 기준 참고

## IV. 활용 계획 (30%)

1. 전략수립 컨설팅 활용 계획(데뷔기업)
2. 서비스 해외거점(KOTRA 해외무역관) 활용 계획(데뷔기업, 유망기업)
3. 사업경비 사용계획(데뷔기업, 유망기업, 리딩기업)

※ 사업계획서는 PPT에 작성하여 주시기 바라며, 심사위원이 서비스에 대한 구체성 및 타당성을 판단할 수 있도록 명확하게 작성하여 주시기 바랍니다.

※ 사업계획서 기재사항을 증빙하기 위한 첨부파일은 별첨하여 접수 가능합니다.

※ 사업계획서의 목차는 선정을 위한 기초자료 수집에 그 목적이 있기에, 기업의 필요에 따라 목차의 통합 또는 추가 세분화가 가능하나, 상기 제시 목차의 주요 내용은 모두 포함하여 주시기 바랍니다.

### < 기업단계별 KPI 작성 기준 >

단계	KPI 인정 내역
데뷔기업	■ 인허가 및 지재권등록
유망기업 리딩기업	■ 제품수출 실적 ■ 무체물수출 실적
공통	■ 신규 고용