

## 2023 BKF(Buy Korean Food) 연계 해외바이어 초청 외식기업 해외진출 수출상담회 참가업체 모집 공고(안)

### □ 모집개요

- 지원대상 : 외식기업 중 ①해외진출 희망 가맹본부(가맹사업법 2조 2항) 혹은 ②직영사업자\*  
\* 국내 기업이고 해외 현지에 직영매장을 운영하고 있는 기업(국내 지분율 50% 이상) 포함 등
- 모집대상 : 2023 하반기 K-Food 바이어초청 수출상담회 (Buy Korean Food) 참가 희망 외식기업
- 모집규모 : 25개사 내외

### □ 2023 하반기 K-Food 바이어초청 수출상담회 (Buy Korean Food) <외식수출상담회>

- 일시/장소 : '23.11.15(수)~17(금), aT센터 제2전시장 A홀  
- (B2B 상담회) 11.15(수) ~ 11.16(목) / (유통업체 방문, 바이어만 해당) 11.17(금) (서울)
- 개최규모 : 바이어 6개국 10개사 초청/ 국내 외식기업은 총 25여개사
- 권역별 바이어(10) : 중화권(2), 북미(2), 영국(2), 아세안(말련 2, 베트남1, 태국1)
- ※ 오프라인 참석을 위한 참가업체 사전 일정확인 필수 : (B2B상담) 11.15(수) ~ 11.16(목) 10:00~18:00

지원항목	지원내용	비 고
○ 6개국 해외 외식바이어 대상 오프라인 수출상담회 참가	오프라인 수출상담	• 해외 바이어 상담 기회 제공 등 * 바이어 통역 제공
○ 글로벌PR존 입점	온라인홍보	• The외식 홈페이지 내 홍보기회 제공

### □ 신청방법 : 「온라인 신청」만 가능

- 제출서류 이메일 신청([atexpogo@at.or.kr](mailto:atexpogo@at.or.kr)) 혹은 상생누리([winwinnuri.or.kr](http://winwinnuri.or.kr)) 접수

구분	등록 및 제출 서류	비고
상담회 신청	① 2023 외식기업 해외진출 수출상담회 참가 신청서 및 계획서	해외진출 참가계획서 충실히 작성
	② 브랜드 홍보카탈로그, 메뉴 및 레시피의 외국어 준비유무 확인자료 (국·영문 및 현지어) 언어별 각 1부	
	③ 해외진출 경험 증빙자료(해외사업현황자료 등) 각 1부	
G-Bidge 가입	④ 사업자등록증 사본	동일 평가기준 적용을 위해 "21~22년"이 아닌 "20~21년" 2개년 자료제출
	⑤ 재무상태표 및 손익계산서('20~'21년 결산자료) 각 1부	
	⑥ 2022년 정보공개서 1부(가맹본부만 해당) 혹은 영업확인증 사본 1부	가점 해당자 해당
	⑦ 수출실적 조회를 위해 <a href="http://www.trass.or.kr/at.jsp">www.trass.or.kr/at.jsp</a> 무역정보 제출	

\* 구비서류를 제출하지 않을 경우, 참가자 선정평가 시 불이익을 받을 수 있습니다.

- The외식 홈페이지(<http://www.atfis.or.kr>) 접속 → The외식 접속 → 정보마당 → 공지사항 조회 → 신청서 다운로드 → 이메일([atexpogo@at.or.kr](mailto:atexpogo@at.or.kr)) 제출

- 제출서류 : 붙임의 첨부파일 참조 \* pdf 파일 등으로 첨부하여 e-mail 송부([atexpogo@at.or.kr](mailto:atexpogo@at.or.kr))

### □ 신청기간 : 공고일 ~ 9. 20.(수) 오전 11:00 限

### □ 심사 및 선정 : 제출 서류를 토대로 서면평가 예정

### □ 결과발표 : 2023. 9. 26. (화) 예정

- 선정심사위원회에서 심사기준에 따라 공정하게 심사(선정심사위원회 위원은 aT 및 유관기관의 외식 관련 전문가로 구성)
- 선정심사위원회 위원별 점수, 심사위원 명단은 비공개로 하며 응모업체는 심사기준, 심사결과에 대해 이의를 제기할 수 없음
- 응모업체의 수준이 현저히 떨어지거나 공모 목적에 적합한 업체가 없다고 심사될 경우 선정하지 않을 수 있음

### □ 문의처 : aT식품외식지원부 (061-931-0722) / The외식홈페이지([www.atfis.or.kr](http://www.atfis.or.kr))

【붙임 2】

## 2023 외식 수출상담회 참가업체 선정 평가표

□ 업체명 \_\_\_\_\_ □ 평가위원 이름 \_\_\_\_\_ (인)

※ 참가신청 시 제출한 서류에 준하여 아래 평가기준에 의하여 평가함을 원칙으로 함.

구분	평가항목 및 평가기준										점수			
계 량 [50]	건설성 및 성장성 [25]		사업 유지년도[5]		10년 이상		9년~6년		5년~3년		2년 이하			
					5		4		3		2			
			부채비율[5]		A		B		C		D		E	
					5		4		3		2		1	
			매출액 증가율[10]		A		B		C		D		E	
					10		8		6		4		2	
			점포 수[5]		직영점수		10개 이상		6~9개		5개~3개		2개 이하	
					가맹점수		50개 이상		30~50개		30~10개		10개 이하	
							5		4		3		2	
	해외진출 준비정도 [25]		홍보 카탈로그 유무 [10]		기타외국어 (영어포함)		영어만		없음					
					10		7		4					
			메뉴 및 레시피의 외국어 준비 유무[5]		현지어		영어만		없음					
					5		3		1					
			해외진출 경험유무[5]		2개국 이상		1개국		없음					
					5		3		1					
			외국어 홈페이지 보유여부[5]		현지어		영어만		없음					
	5				3		1							
소 계														

구분	평가항목 및 평가기준		점수
비계량 [50]	메뉴의 유망성 및 시장성 [10]	• 참가브랜드의 주 메뉴가 현지시장에서 선호도가 높은가[5]	
		• 참가계획서상에 진출 희망시장에서의 메뉴 유망성 및 시장성이 타당한가[5]	
	메뉴의 현지 적합성 [10]	• 참가브랜드의 주 메뉴가 현지의 문화에 적합한가[5]	
		• 참가브랜드의 주 메뉴가 현지 식생활 및 음식과 적합한가[5]	
	해외진출 계획의 타당성 [10]	• 현지 식재료 유통계획, 레시피 및 서비스 교육계획, 맛의 현지화 계획, 진출국에 대한 인력수급 등에 대한 계획 등이 타당하고 신뢰성이 있는가[5]	
		• 진출희망국가에 대한 시장조사에 의해 타당한 마스터Fee 및 로열티 등이 준비되어 있는가[5]	
	식재료 수출가능성 [5]	• 해당 브랜드 진출이 한국산 식재료 수출에 기여하는가[5]	
	상담회 참가계획의 구체성[5]	• 상담회 참가 시 상품홍보 전략 및 운영계획이 구체적으로 계획되어 있는가[5]	
해외진출 개척의지 [10]	• 해외시장 개척의지가 우수하고 상담회 참가동기가 분명한가[10]		
소 계			

※ 3개 척도(우수(5), 보통(3), 미흡(1) / 우수(10), 보통(7), 미흡(4)) 참고하여 평가자 주관에 따라 작성

구분	가점 (가점 최고점은 +10점)								점수
가점	농수산식품 수출실적이 연간 2억원 이상인 자(+5)								
	정부정책 우대(4개 중 1개라도 해당시 +5) : 일자리창출기업인증 / 사회적경제기업인증 / 상생협력우수기업 / 경영혁신 인증기업								

※ 계량 및 비계량 및 가.감점 점수를 합산하여 아래 총 득점란에 기입해주세요.

**총 득점** \_\_\_\_\_

## [참고] 참가 요건 및 평가 기준

### ① (참가대상) 외식기업 중 ①해외진출 희망 가맹본부(가맹사업법 2조 2항) ②직영사업자\*

\* 국내 기업이고 해외 현지에 직영매장을 운영하고 있는 기업(국내 지분율 50% 이상) 포함

- (공통필수사항) The외식 '지브릿지(G-bridge)' 회원신청 필수

• The외식 홈페이지(<http://www.atfis.or.kr>) 접속 → 회원가입(기본회원) 및 로그인 → 정보마당 → G-bridge → 회원신청 → 등록 후, 관리자(061-931-0722) 승인시 완료

- (가맹사업자) 공정거래위원회에 정보공개서를 등록 및 제출한 자

### ② 세부 자격요건

- 한식 및 비한식(국내 발생 메뉴 및 브랜드) 업체

- (우선대상) 중소기업\* 및 중견기업\*\*을 우선적으로 지원

\* (음식점 관련 중소기업) 평균매출액 400억원 이하, 자산총액 5천억원 미만 (중소기업기본법 시행령 제3조 및 별표 1 참고)

\*\* (중견기업) 중소기업이 아니고 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」에 따른 요건 충족(법시행령 제2조 참고)

\*\*\* 중소·중견기업의 참여신청이 미달일 경우, 대기업으로 지원확대

### ③ 해외진출 준비정도 평가기준

- 홍보카탈로그 및 메뉴·레시피 참고자료 제출에 준함 (미제출자 '없음'에 해당)
- (해외진출 경험유무) 관련 근거자료 제출(매장사진·계약서·보도자료 등 객관적 자료 판단에 준함, 미제출자 '없음'에 해당)
- (홈페이지 보유여부) 서류에 기재한 홈페이지 및 접속 가능할 경우에 준함

### ④ 농수산물식품수출실적 기준 ※ 가점사항(농수산물식품 수출실적 연간 2억원 이상) 해당되는 기업 제출

- (관세무역개발원에 등록된 경우) 2022년 농수산물식품수출실적 누적 금액
- (관세무역개발원에 미등록된 경우) 수출대행사를 이용할 경우, 2022년 관세청에서 발행한 수출면장의 수출 총 금액을 근거로 하되, 참가업체 접수 마감일까지 제출된 서류에 한함 (다만, 농수산물식품수출품목에 준함)

## ⑤ 건실성 및 성장성 평가방법 및 기준

- 사업유지년도 : 법인명의 사업등록증 기재된 사업개시년도 기준(예:13년 개시→10년 지속)
- 부채비율 : 최근 2개년도('20년~'21년) 의 재무상태표에 기재된 부채 및 자본 기준
- 매출액증가율 : 최근 2개년도('20년~'21년) 손익계산서에 기재된 매출액 기준
  - 대기업=외감기업 / 비외감기업 신용평가 '도소매업' 내 도매 및 상품중개업

항 목	도·소매업	A	B	C	D	E
부채비율	127.64	동업계 평균비율 50%이하	동업계 평균비율 75%이하	동업계 평균비율 110%이하	동업계 평균비율 150%이하	- 동업계 평균 비율 150%초과 - 마이너스인 경우
		63.82	95.73	140.404	191.46	
매출액 증가율	18	동업계 평균비율의 200%이상	동업계 평균비율의 150%이상	동업계 평균비율의 90%이상	동업계 평균비율의 50%이상	- 동업계 평균 비율 50%미만 - 마이너스인 경우
		36	27	16.2	9	

※ 한국은행 2021년 기업경영분석 업종별 평균비율 및 신용평가 세부기준 기준

※ 사업자등록증 기준 업태분류에 따라 프랜차이즈 사업은 도·소매업으로 분류(통계청 기준 동일)

※ 2022년 이후 신생기업의 경우, 동업계 평균비율을 적용하여 점수 부과

- 가맹점수 : 정보공개서에 공개된 가맹점 수 기준(직영점 수 포함)
- 직영점수 : 영업허가증에 따른 매장 수 기준 (직영사업만 하는 사업자에 적용)

## ⑥ 정부정책 우대 적용기준 (4개 중 하나에만 해당되면 +5점)

	구 분	기 준
1	일자리창출기업인증	고용노동부 선정 청년친화강소 / 일자리 으뜸기업
2	사회적경제기업인증	사회적기업진흥원 인증 (예비) 사회적 기업
3	상생협력 우수기업	상생협력우수사례 경진대회 입상
4	경영혁신 인증기업	메인비즈 인증 취득업체

【붙임 3】

## 2023 외식기업 해외진출 수출상담회 참가 신청서

회사정보	업체명(국문)		업체명(영문)		
	브랜드명(국문)		브랜드명(영문)		
	사업자등록번호		법인등록번호		
	대표자성명(국문)		대표자성명(영문)		
	대표자 이메일		대표전화		
	팩스		홈페이지		
담당자정보 (상담 참여담당자)	성명(국문)		성명(영문)		
	부서(국문)		부서(영문)		
	직위(국문)		직위(영문)		
	전화번호		휴대전화		
	팩스		이메일		
사업현황	해외				
	국내	(직영점)          개	(가맹점)          개	(직원수)          명	
	홈페이지 보유여부	(영어) ○ / X	(현지어) ○ / X	(기타)	
	홍보 카탈로그 (제출 필수)	(영어)	(현지어) 중국어 / 베트남어 등		
상담희망 바이어 국가	신청국가명 (6개국) (유럽, 중국, 미국, 말련, 베트남, 태국)	(1순위)	(2순위)	(3순위)	
		(4순위)	(5순위)	(6순위)	
해외진출현황	진출국가, 운영형태	국 가	진출년도	운영형태	매장수
<p>상기 기업은 「2023 외식기업 해외진출 수출상담회」에 참가 신청합니다. 제출한 제반 서류 및 기재내용이 사실과 다르거나 허위의 자료인 경우 추후 aT 외식기업 해외진출 관련 참가제한 등의 조치를 받는데 동의합니다.</p> <p>2023. . .</p> <p>신청기업 : (직인)</p>					

## 2023 외식기업 해외진출 수출상담회 참가 계획서

### ➤ 해외사업 현황 및 추진계획

1. 해외진출 경험 및 현재 추진상황
2. 해외진출 추진계획

### ➤ 상담회 참가계획

1. 참가 브랜드명		
2. 상담회 참가목표		
3. 해외진출 목표국 (다수 국가 기재가능)		
4. 상담 희망 바이어 국가 (미국, 유럽, 중국, 말련, 베트남, 태국)		
5. 계약목표(진출형태)		
6. 계약기준	(MF비)	(가맹비)
	(로열티)	(초기투자비)
7. 해당국가 지적재산권 등록현황		
8. 주요메뉴	①	
	②	
	③	
	④	

9. 메뉴의 유망성 및 시장성			
10. 현지 시장조사 현황			
11. 홍보 카탈로그 유무			
<input type="checkbox"/> 기타외국어	<input type="checkbox"/> 영어	<input type="checkbox"/> 한국어	<input type="checkbox"/> 없음
12. 메뉴 및 레시피 등 기타 외국어 표기 유무			
<input type="checkbox"/> 기타외국어	<input type="checkbox"/> 영어	<input type="checkbox"/> 한국어	<input type="checkbox"/> 없음
13. 홈페이지 유무			
<input type="checkbox"/> 기타외국어	<input type="checkbox"/> 영어	<input type="checkbox"/> 한국어	<input type="checkbox"/> 없음
홈페이지 주소			

➤ 해외사업 운영전략

1. 현지 파트너 교육계획	
2. 해외진출 인력 수급계획 * 현재 인력운용 상태, 향후 인력수급 계획, 현지파견계획 등	

3. 맛의 현지화 계획	
4. 현지 식재료 유통계획	
5. 국산 식재료 수출 연계성	

### ➤ 참고사항

- 참가신청 시 외식기업의 상담 희망국가 작성 및 홍보 카달로그 제출
- 제출된 정보를 바탕으로 바이어가 상담 희망업체 선정
- 외식기업 및 바이어 신청 결과에 따라 1:1 매칭 상담 진행