

서울식품유통대전

개요



행사명

서울식품·유통대전(K푸드쇼)

일시

2024년 6월 12일(수), 09:00~17:00

장소

컨퍼런스 : 한국프레스센터(국제회의장 20F),
전시회 : 서울광장, 한국프레스센터 앞 서울마당

프로그램

1. 서울식품유통포럼
2. 2024 K푸드쇼 : 전시
3. K푸드 체험 : 시식회

주최

파이낸셜뉴스

후원

식품의약품안전처, 한국농수산물유통공사

K푸드의 진화, 어디까지 알고있니?

한류 열풍이
몰고 온 K푸드의 인기



세계의 식탁을 점령하는
K푸드의 글로벌화



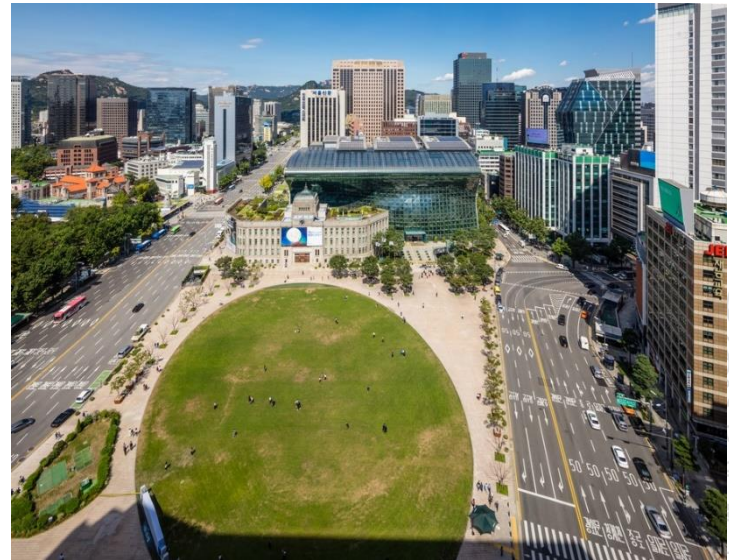
한정된 K푸드를 넘어
다양한 K푸드로 변신



국내 식품산업과 유통산업의 우수성을 알리고
더 많은 K-푸드기업의 해외시장 진출 및 점유율 확대를 위해
파이낸셜뉴스가 국내 식품산업, 유통산업과 함께 합니다.

서울광장

- 각종 금융사, 언론사 등 업무지가 집중된 서울의 중심부
- 일 평균 수만명 이동/ 운집
- 서울광장 행사 참관객 수
 - 5만명(헬스케어행사/ 2023.05 개최)
 - 4만5천명(여행박람회 / 2023.05 개최)



2024 K푸드쇼에 참여한다면 ?



명동, 광화문, 남산, 경복궁 등
서울 주요 관광지 방문
외국인 대면 홍보



구매력 있는 서울&수도권
잠재 소비자 대상 직접 홍보



다양한 연령층 대상 대면
홍보로 소비자 반응 확인 가능



K푸드쇼 참여 업체 브랜드
인지도 확산

2024 서울식품유통대전(K푸드쇼)

포럼, 전시, 부대행사를 통해 국내 식품 유통 산업의 모든것을 한눈에 !



서울식품유통포럼

개막식

1부 : 식품 우수사례 발표 및 토론
2부 : 유통 우수사례 발표 및 토론

폐막식



2024 K푸드쇼(전시)

기업 홍보 부스 운영

개별 참가기업 관람객 이벤트

K푸드쇼 포토존 및 인증샷 이벤트



2024 K푸드 시식회(부대행사)

푸드트럭

시식 및 시음 가능한 공간
(테이블 및 의자배치)

시식 인증샷 공유 이벤트

서울식품유통포럼 “K푸드의 글로벌 진출 전략과 유통 혁신”

- 주최 : 파이낸셜뉴스
- 일시 : 2024년 6월 12일(수), 09:30~14:30
- 장소 : 한국프레스센터 국제회의장(20F)
- 참가규모 : 약 150명

구분	시간	내 용	주요내용	비고
VIP	09:00~09:30		VIP 티타임	
본행사	09:30~09:35	개막식	개막사 : 파이낸셜뉴스 변동식 사장	20F
	09:35~09:40		기조연설	
	09:40~12:00		1부 식품분야 컨퍼런스 2부 유통분야 컨퍼런스	
	12:00~13:00		오찬	



K푸드쇼 - 전시

도심의 역동성과 문화의 다채로움이 만나는 서울광장의 2024 K푸드쇼 “세계를 사로잡은 라면”

- **주최** : 파이낸셜뉴스
- **일시** : 2024년 6월 12일(수), 09:00~17:00
- **장소** : 서울광장
- **참가대상** : 국내 일반 시민, 국내 거주 외국인, 서울 방문 관광객
- **행사진행** : 행사장 내 국내 생산 K라면 및 푸드 식품 관람 등

전시회 일정		
설치	일자	6월 11일(화)
	시간	오전 6시~
전시	일자	6월 12일(수)
	시간	오전 9시 ~ 오후 5시
철거	일자	6월 12일(수)
	시간	오후 5시 ~ 오전 12시

참가신청

- ◆ **신청마감** : 선착순 마감
 - 1차 마감 : 4월 15일까지
 - 2차 마감 : 4월 30일까지
- ◆ **부스배정**
 - 신청 순서, 사용면적, 참가품목등 고려하여 결정
- ◆ **참가비 납부**
 - 2024년 5월 30일까지 납부
- ◆ **신청방법**
 - 참가신청서 작성, 사업자등록증 사본과 함께 이메일 발송

참가신청 및 문의처

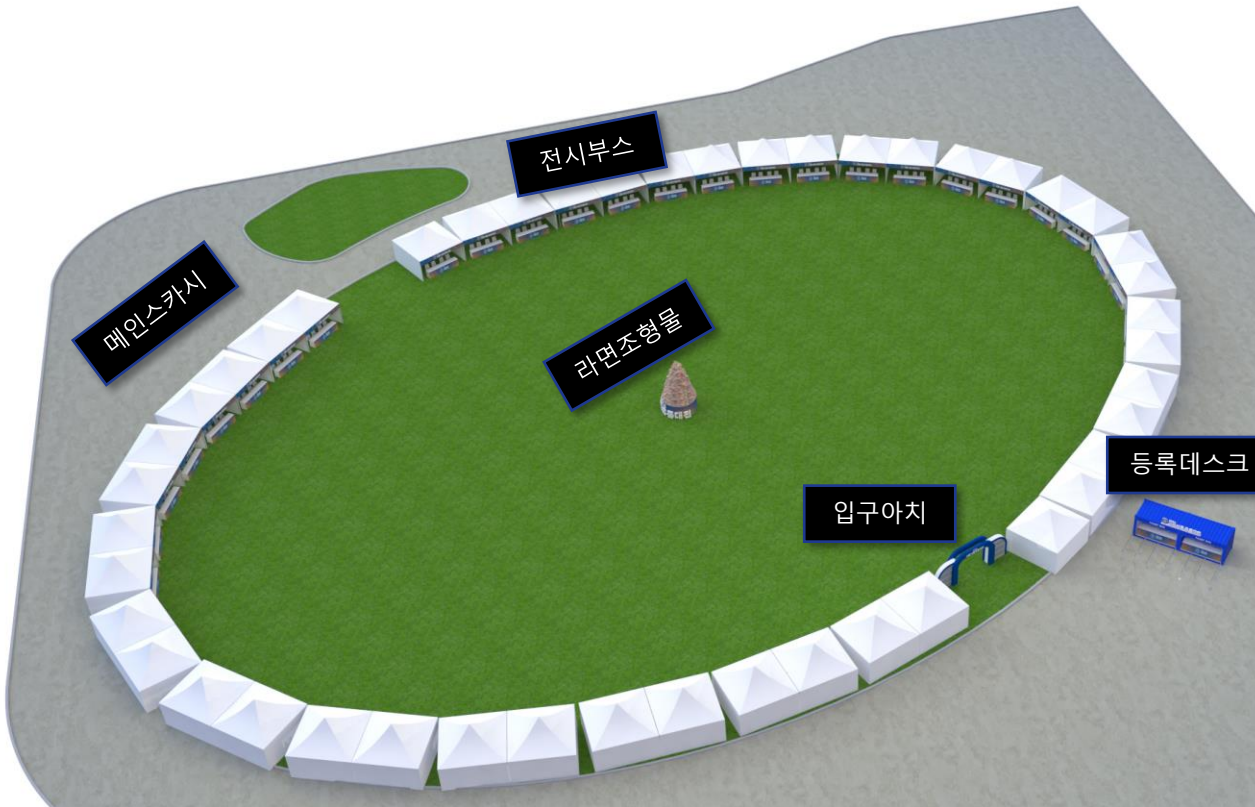
서울식품유통대전 사무국

Tel. 02-6965-0055

E-mail : 8amwon@fnnews.com

전시회 구성

K푸드쇼 (도면)



등록데스크 부스



입구 아치



전시부스



메인스카시



라면조형물



포토존

전시 부스 안내

K푸드쇼 (부스)



기본 부스 정보	
사이즈	W5000*D5000*H2400
총 부스	44~45부스
기본 제공사항	테이블 2개 + 의자 4개 전력 1kw
추가 옵션	줄전구 설치 가능 개별전구 설치 가능 개별 전기 플러그(멀티탭) 설치 가능

전시 부스 안내

K푸드쇼 (부스디자인)



기본 부스

추가 제안 디자인



1. 목공부스 및 현수막 시안



2. 기본부스 및 현수막 시안

K푸드 시식행사(부대행사)

서울마당 - 부대행사

2024 K푸드쇼 "K푸드의 맛"

- **주최** : 파이낸셜뉴스
- **일시** : 2024년 6월 12일(수), 9:00~17:00
- **장소** : 서울마당
- **참가대상** : 국내 일반 시민, 국내 거주 외국인, 서울 방문 관광객
- **행사진행** : 행사장 내 국내 생산 K라면 및 푸드 시식 등

부대행사 일정		
설치	일자	6월 11일(화)
	시간	오전 6시~
전시	일자	6월 12일(수)
	시간	오전 9시 ~ 오후 5시
철거	일자	6월 12일(수)
	시간	오후 5시 ~ 오전 12시



참가신청

◆ 신청마감 : 선착순 마감

- 1차 마감 : 4월 15일까지

- 2차 마감 : 4월 30일까지

◆ 부스배정

- 신청 순서, 사용면적, 참가품목등 고려하여 결정

◆ 참가비 납부

- 2024년 5월 30일까지 납부

◆ 신청방법

- 참가신청서 작성, 사업자등록증 사본과 함께 이메일 발송

K푸드 시식행사(부대행사)

시식행사장 조감도



서울마당 행사장 정보	
구역 및 면적	B구역 33m*17m
구성	5*5부스 및 푸드트럭
기본 제공사항	테이블 2개 + 의자 4개 전력 100kw WIFI 광장 전체 사용 가능
추가옵션	출전구 설치 가능 개별전구 설치 가능 개별 전기 플러그(멀티탭) 설치 가능



푸드트럭 3대



5*5부스 6부스



효과적인 모객 및 2024 서울식품유통대전의 홍보 전략

01

홍보 타겟 설정 및
인프라 구축



fn 파이낸셜 뉴스

- 홍보 대상 설정
- 홈페이지 구축
- 행사 홍보물 제작 및 배포
- 기획기사 추진
- 인스타그램 홍보
- SNS 서포터즈 모집

02

소통 및 참여 활성화



- 홈페이지, 인스타그램, 유튜브 계정을 통한 홍보배너 업로드 및 공식 홍보 동시 진행
- 기획 기사 작성
- SNS 서포터즈단 활동
- 옥외 홍보물 게시

03

성과 확산



- 기획기사 보도자료 배포
- 공식 사이트 및 계정을 통해 사후홍보용 온라인 홍보물 업로드
- 참가자 감사 뉴스레터 발송

