

2025 국제 프랜차이즈 박람회 『한국관』 참가기업 모집 공고

□ 모집개요

- 신청자격 : 해외 외식시장에 진출하고 있거나 희망하는 국내 외식프랜차이즈 가맹본부 및 직영사업자
- 모집대상 : 2025년 개최되는 아래의 국제 프랜차이즈 박람회

번호	국가 (개최도시)	박람회명	개최기간	한국관 규모(㎡)	모집규모 (개)
1	영국 (런던)	International Franchise Show London	4.11.~12.	45 (5부스)	4
2	필리핀 (마닐라)	Franchise Asia PHILIPPINES	4.25.~27.	90 (10부스)	8
3	태국 (방콕)	Thailand Franchise & Business Opportunities	6.4.~7.	90 (10부스)	8
4	싱가포르 (싱가포르)	Franchising & Licensing Asia	9.18.~20.	72 (8부스)	6
5	인도네시아 (자카르타)	Franchise & License Expo, Indonesia	10월(예정)	90 (10부스)	8

□ 신청방법 : 「온라인 신청」

- 식품산업통계정보(<http://www.atfis.or.kr>) 접속 → The외식 → 지원사업 → 해외프랜차이즈박람회 → 온라인신청
 * 홈페이지 정보마당 내 G-Bridge 사전 가입 필요
 * 최대 5개 박람회까지 지원 가능. 박람회 참여신청 시 우선순위 기재 필요

- 신청기간 : 2025.1.15.(수) ~ 2.5.(수) 11:00限
- 제출서류 : G-Bridge 가입 및 박람회 신청시 첨부등록 (G-Bridge 기 가입 내역(담당자 정보 등) 업데이트 필요)

구분	등록 및 제출 서류	비고
박람회신청	① 참가 계획서(각 박람회별로 작성, 공지된 양식 활용)	참가 계획서 충실히 작성
	② 브랜드 홍보 카탈로그, 메뉴 및 레시피의 외국어 준비유무 확인자료 (국·영문 및 현지어) 언어별 각 1부	
	③ 해외진출 경험 증빙자료(해외사업현황자료 등) 각 1부	
G-Bridge 가입	④ 사업자등록증 사본	
	⑤ 재무상태표 및 손익계산서('22~'23년 결산자료) 각 1부	
	⑥ 2024년 정보공개서 1부(가맹본부만 해당) 혹은 영업확인증 사본 1부	
	⑦ 한국무역통계 정보포털(www.trass.or.kr) aT 무역정보 제출 동의필수	

- * 구비서류를 제출하지 않을 경우, 참가자 선정평가 시 불이익을 받을 수 있습니다.
- * ⑦ 무역정보 제출 동의의 경우, 기존에 제출 완료한 기업은 해당사항이 없으며, 신규기업의 경우 박람회 신청 마감일까지 제출 및 등록 사실이 확인되어야 함 (한국무역통계 정보포털 트라스 > 화면 우측 "aT 동의업체 조회" 버튼에서 조회 및 신청 가능)

□ 심사 및 선정

- 선정심사위원회에서 심사기준에 따라 공정하게 심사(선정심사위원회 위원은 aT 및 유관기관의 외식 관련 전문가로 구성)
 - 선정심사위원회 위원별 점수, 심사위원 명단은 비공개로 하며 응모업체는 심사기준, 심사결과에 대해 이의를 제기할 수 없음
 - 응모업체의 수준이 현저히 떨어지거나 공모 목적에 적합한 업체가 없다고 심사될 경우 선정하지 않을 수 있음

- 선정결과발표 : 2025.2.14.(금) 예정

- 식품산업통계정보(www.atfis.or.kr) → The외식 접속 → 정보마당 → 공지사항 → 선정 결과 조회
 * 참가신청 미달 시 추가모집 및 참가기업 선정결과 일정 변동 가능

□ 선정기업 지원사항

구분	지원항목	지원비율	자부담금	비고
중소중견	부스임차, 장치(기본설비포함), 통역원(1인)	80%	2백만원	* 한국관 내 표준부스 1개(9㎡) 배정 기준 * 각 박람회별 1회 자부담금 납부
대기업		50%	5백만원	

- 문의처 : aT식품외식지원부 (061-931-0723) / 식품산업통계정보(www.atfis.or.kr) 참고

2025 국제 프랜차이즈 박람회 참가기업 선정 평가표

□ 기업명 _____

□ 평가위원명 _____(인)

구분	평가항목 및 평가기준								점수			
계 량 [40]	건전성 및 성장성 [20]	사업 유지연도[5]	10년 이상		9~6년		5~3년		2년 이하			
			5		4		3		2			
		부채비율[5]	A		B		C		D		E	
			5		4		3		2		1	
		매출액 증가율[10]	A		B		C		D		E	
			10		8		6		4		2	
	해외진출 준비정도 [20]	홍보 카탈로그 유무 (메뉴, 레시피 포함) [10]	기타외국어 (영어포함)			영어만			없음			
			10			6			2			
		해외진출 경험유무[5] (해외점포개설)	2개국 이상			1개국			없음			
			5			3			1			
		외국어 홈페이지 보유여부[5]	현지어			영어만			없음			
			5			3			1			

구분	평가항목 및 평가기준		점수
비계량 [60]	메뉴의 유망성 및 시장성 [15]	• 참가브랜드 주 메뉴의 유망성 및 시장성이 타당한가	
	해외진출 계획의 타당성 [15]	• 현지 식재료 유통계획, 레시피 및 서비스 교육계획, 맛의 현지화 계획, 진출국에 대한 인력수급 등에 대한 계획 등이 타당하고 신뢰성이 있는가	
	식재료 수출가능성 [15]	• 해당 브랜드 진출이 한국산 식재료 수출에 기여하는가	
	참가계획의 구체성 [15]	• 한국관 참가 시 상품홍보 전략, 운영계획이 구체적으로 계획되어 있고 해외진출 의지가 우수한가	

※ 참가신청 시 제출한 서류에 준하여 아래 평가기준에 의하여 평가함을 원칙으로 함

※ 점수구간(최우수(15), 우수(12), 보통(9), 미흡(6), 부진(3))을 참고하여 평가자 주관에 따라 작성

구분	가·감점	점수
가점	'24년 농수산물품 수출실적 제출(+5) * 관세청 실적자료	
	'24년 무체물 수출실적 제출(+3) * 한국무역협회 실적자료	
	프랜차이즈 박람회 신규 참가자(+5) * '20년 이후 미선정 기업	
	정부정책 우대(4개 중 1개라도 해당시 +5) : 일자리창출기업인증 / 사회적경제기업인증 / 상생협력우수기업 / 경영혁신 인증기업	
	중소기업 확인서 제출(+3) * 해당연도가 유효기간 내 포함	
감점	해외매장 진출 기업 중 농수산물품 수출실적이 전혀 없는 기업(-5)	
	기 참가 박람회 중 옐로우 카드제도에 의해 감점이 있는 경우(-3~참가불가)	

※ 가·감점 합산 점수는 최대 +15점 적용(단, (-)인 점수는 제한 없음)

[참고] 참가 요건 및 평가 기준

① (참가대상) 해외 외식시장에 진출하고 있거나 희망하는 국내 외식 프랜차이즈 가맹본부 및 직영사업자

- (공통필수사항) '지브릿지' 사전등록 필수, 관세무역개발원 무역정보공개등록 필히 완료, 무역협회 가입 완료

- ① '지브릿지' 등록방법 : 식품산업통계정보(www.atfis.or.kr) 접속 → The외식 > 회원가입 > '기본회원' 가입 후 로그인 > 정보마당 > G-Bridge > 회원신청 > 작성 후 신청 > aT 관리자 승인 후 완료
 - ② 관세무역개발원 무역정보 공개 동의 방법 : 무역정보 제출 동의의 경우, 기존에 제출 완료한 기업은 해당사항이 없으며, 신규기업의 경우 박람회 신청 마감일까지 제출 및 등록 사실이 확인되어야 함 (한국무역통계 정보포털(www.bandtrass.or.kr) > 화면 우측 "aT 동의업체 조회" 배너 조회 및 신청 가능)

- (가맹사업자) 공정거래위원회에 정보공개서를 등록 및 제출한 자
- (직영사업자) 국내 기업이고 해외 현지에 직영매장을 운영하고 있는 기업(국내 지분을 50% 이상) 포함

② 세부 자격요건

- 한식 및 비한식(국내 발생 메뉴 및 브랜드) 외식기업
- (우선대상) 중소기업 우선적으로 지원(가점 부여)
 - * (중소기업) 「중소기업기본법」 제3조 및 별표 1 참고(업종별 평균매출액 기준 충족 및 자산총액 5천억원 미만)
 - ** (중견기업) 중소기업이 아니고 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」에 따른 요건 충족(법시행령 제2조 참고)
 - *** (대기업) 중소·중견기업의 참여신청이 미달일 경우, 대기업으로 지원 확대

③ 해외진출 준비정도 평가 기준 * 미제출 시 '없음'에 해당

- (홍보자료 보유여부) 카탈로그, 메뉴·레시피 참고자료 제출
- (해외진출 경험유무) 관련 근거자료 제출(매장사진·계약서·보도자료 등 객관적 자료)
- (홈페이지 보유여부) 서류에 기재한 홈페이지의 접속 및 이용 가능 여부

④ 농수산물식품 수출실적 기준

- (관세무역개발원에 등록된 경우) 2024년 농수산물식품 수출실적 누적 금액
- (관세무역개발원에 미등록된 경우) 수출대행사를 이용할 경우, 2024년 관세청에서 발행한 수출면장의 수출 총 금액을 근거로 하되, 참가업체 접수 마감일까지 제출된 서류에 한함(단, 농수산물식품 수출품목에 한함)

⑤ 건전성 및 성장성 평가방법 및 기준

- 사업 유지연도 : 법인명의 사업등록증 기재된 사업개시연도 기준
(예 : '15년 개시 → 10년 지속)
- 부채비율 : 가장 최근 연도('23년)의 재무상태표에 기재된 부채 및 자본 기준
- 매출액증가율 : 가장 최근 2개년('22년~'23년) 손익계산서에 기재된 매출액 기준

(단위 : %)

항 목	도·소매업	A	B	C	D	E
부채비율	123.20	동업계 평균비율 50%이하	동업계 평균비율 75%이하	동업계 평균비율 110%이하	동업계 평균비율 150%이하	- 동업계 평균 비율 150%초과 - 마이너스인 경우
		61.60	92.40	135.52	184.80	-
매출액 증가율	8.83	동업계 평균비율 200%이상	동업계 평균비율 150%이상	동업계 평균비율 90%이상	동업계 평균비율 50%이상	- 동업계 평균 비율 50%미만
		17.67	13.25	7.95	4.42	-

※ 한국은행 2023년 기업경영분석 '도매 및 소매업' 평균비율 및 신용평가 세부기준 기준.
단, 매출액증가율 평균비율은 '23년 마이너스(-) 수치에 따라, 최근 3개년 평균을 적용

· 최근 3개년 매출액증가율 평균비율 : ('21) 16.5, ('22) 12.11, ('23) -2.11

※ 사업자등록증 기준 업태분류에 따라 프랜차이즈 사업은 도·소매업으로 분류(통계청 기준 동일)

※ 2024년 이후 신생기업의 경우, 동업계 평균비율을 적용하여 점수 부과

⑥ 해외매장 운영 외식기업 중 농수산물식품 수출실적이 전혀 없는 기업

- 해외매장 오픈 1년 이상임에도 불구하고, 농수산물식품 수출실적이 전혀 없는 기업

⑦ 정부정책 우대 적용기준 (+5점, 1개만 해당)

	구 분	기 준
1	일자리창출기업인증	고용노동부 선정 청년친화강소 / 일자리 으뜸기업
2	사회적경제기업인증	사회적기업진흥원 인증 (예비) 사회적 기업
3	상생협력 우수기업	상생협력우수사례 경진대회 입상
4	경영혁신 인증기업	메인비즈 인증 취득업체

⑧ 가·감점 적용기준

- 가점 및 감점의 모든 기준을 적용한 합산 점수는 최대 +15점 적용
* (단, (-)인 점수는 제한없음)

⑨ 자부담금 납부

- (납부금액) 박람회 참가 1회당 자부담금 2백만원(중소중견기준) * 대기업 5백만원
- (납부방법) 참가기업 선정 결과 발표 후 2주 이내 지정계좌 입금 * 개별 안내
- (환불방법) 원칙적으로 참가 선정 확인 후 입금 시 환불 불가
* 단, 천재지변, aT 귀책사유 등으로 박람회 참가가 어려울 경우 환불 가능