



아동급식카드를 편리하고 똑똑하게, 나비암

프랜차이즈 입점 제안서

착한브랜드, 착한프랜차이즈를 찾습니다

나비암에는 다양한 복지 예산과 기부금이 모입니다

나라에서 주는 지원금

아동급식카드

지자체 사업 예산

복지사업예산

기업에서 주는 후원금

사회공헌 예산

임직원 참여

개인이 주는 후원금

정기 후원금

상시 후원금

약 6,000억원

연간 결식아동 대상 복지예산

16조원

연간 기업 사회공헌 예산

이렇게 모인 소중한 마음을 착한기업·지역가게·소상공인에게 **매출로 환원**하여 우리 사회의 **선순환 구조**를 만들어 갑니다.

지자체·기업·기관의 사회공헌 사업을 연계합니다

사회공헌 예산

지자체 · 기업 · 기관



연결 플랫폼 (나비암)



대상 아이들

착한브랜드
가맹점

- ✓ 2024 한국건강관리협회×강서구청 뿌기또기 사업
- ✓ 2025 LG헬로비전 사회공헌 사업
- ✓ 2025 포스코 사회공헌 사업
- ✓ 2024 원주시×선한영향력가게 외식지원 사업
- ✓ 2024 원주시 아동급식카드 온라인 결제 오픈
- ✓ 2025 인천시×나비암 착한가게 사업 (공공혁신상 수상)
- ✓ 2025 한국암웨이미래재단 사회공헌 사업
- ✓ 2025 한화 사회공헌 사업
- ✓ 2025 한국건강관리협회×영등포구청 뿌기또기 사업
- ✓ 2026 경인지역(경기도·인천) 아동급식카드 결제 지역 확대
- ✓ 2026년 하반기~2027년 전국 지자체 확장 예정 (*경남, 제주, 서울, 충청 논의 중)

기부금을 플랫폼 안에서 다양하게 사용합니다

기업·기관의 기부금과 지자체 복지 예산을 취약계층에게 전달하고, **나비암 플랫폼 안에서 다양하게 사용** 할 수 있도록 연결합니다.

연 16조원

기업·기관 사회공헌 예산 및 기부금

연 6,000억원

아동급식카드 바우처

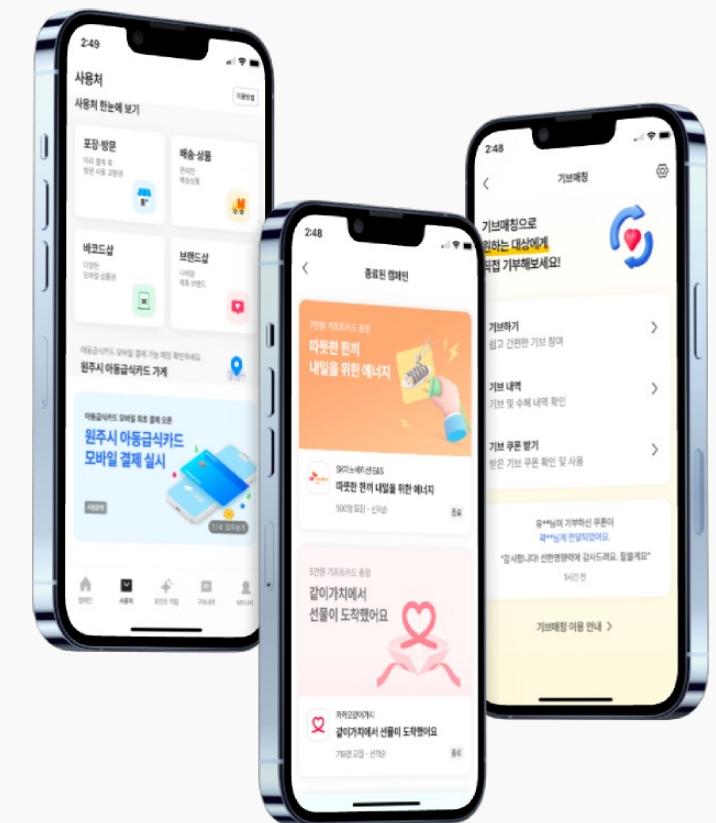
플랫폼 내 사용처

지역 착한가게 (포장·방문)

커머스

바코드샵

브랜드샵



나비암 입점, 3가지 기대효과

01

매출 증대

새로운 자원과 고객을 우리 가맹점에 직접 연결합니다.

특장점 1

02

세액공제 · 재고관리

기부 처리와 재고 소진으로 세제혜택을 받습니다.

특장점 2

03

착한브랜드 영업 & 홍보

착한 브랜드 이미지를 제고하고 적극 홍보합니다.

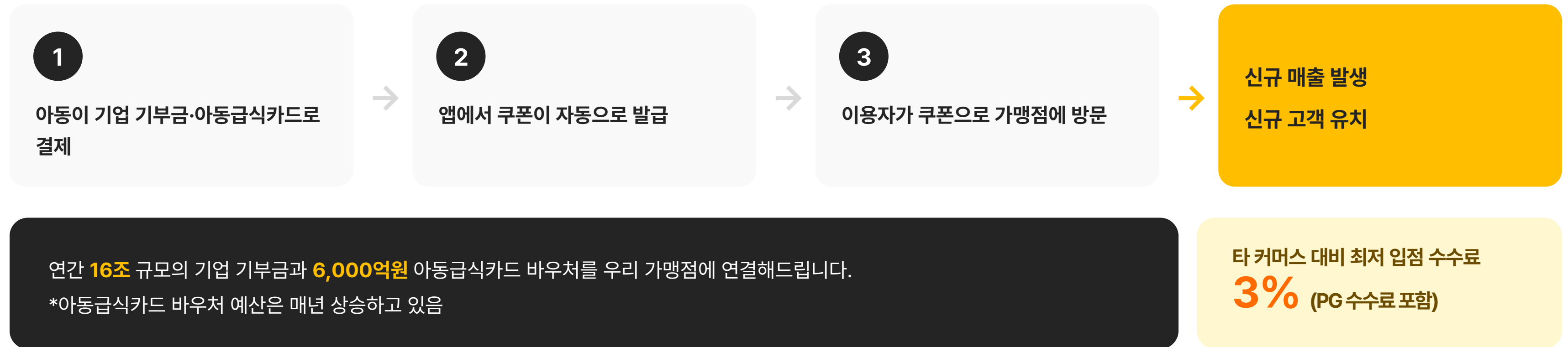
특장점 3

기대효과 1 · 매출 증대

어떻게 매출이 상승되나요?

더 많은 자원과 사람들을 우리 가맹점에 연결해드립니다

기부금과 급식카드를 가맹점 매출로 연결합니다



매출로 환원되는 사회공헌 예산

본사의 기부금을 처리함과 동시에 가맹점으로 매출이 환원되는 구조 — 본사·가맹점·아동 모두에게 좋은 모델입니다.

실제 사례 · 본도시락 — 본사의 후원금이 가맹점 쿠폰으로 현물 기부 처리됩니다.

본격도시락

쿠폰

본도시락, 오늘은 특별하게

포장·방문

급식카드

본도시락의 후원금으로 이루어진
쿠폰입니다

- ① 본사 사회공헌 예산 편성
- ② 기부금을 이용해 가맹점 쿠폰 발급
- ③ 아동이 쿠폰으로 결제 후 가맹점 방문



프랜차이즈 본사 실제 후기

“본사의 후원금이 가맹점 쿠폰으로 현물 기부 처리되어, 사회공헌 사업이 가맹점 매출로 올라가고 임직원 참여가 함께 된다는 점이 가장 마음에 들어요.”

브랜드를 직접 경험하는 참여형 미션

참여형 미션의 형태로 본사의 브랜드 아이덴티티와 전달하고자 하는 메시지를 아이들이 직접 경험하도록 유도합니다.

실제 참여형 미션 예시 · 한국건강관리협회

건강 퀴즈

탄산음료는 충치를 유발하므로, 마신 뒤 바로 양치질을 해야 한다?

그렇다

아니다 · 정답 O

탄산음료 섭취 후에는 치아의 강도가 약해지므로, 물로 입을 헹군 뒤 약 30분 후에 양치질을 하는 것이 좋습니다.

정답을 맞췄으니 아래 쿠폰을 다운받으세요!

실제 캠페인 예시 · 본도시락

도시락 한켠, 마음 한 숭갈

매주 한 끼, 든든하게. 본격도시락에 담긴 따뜻한 마음이 지치고 힘들었을 나비 친구들의 하루를 천천히 덮어줄 거예요.

든든한 한 끼는 배만 채우는 게 아니라 마음까지 데워주는 힘이 있어요. 정성 가득한 집밥 도시락으로 여러분의 하루를 응원합니다.

매주 1회, 본격도시락 구매 쿠폰을 선물로 드려요

우리 브랜드만의 스토리를 담아 더 감동적이고 의미있게 구성합니다

착한 브랜드 이미지 제고와 소속감

자발적으로 참여하는 착한가게를 발굴해 브랜드 이미지를 높이고, 가맹점들에게 브랜드에 대한 소속감과 연대감을 조성합니다.

//

아이들이 심리적 낙인감 없이 편하게 방문하고 마음의 문을 더 쉽게 여는 것 같아 뿌듯해요. 세제혜택과 착한 가게 혜택도 받을 수 있어 여타 사회공헌 사업보다 호응이 좋았어요.

할인·나눔 'C'사 사장님

//

착한가게 스티커가 가게 앞에 붙으니 저도 뿌듯하고 아이들도 확실히 잘 방문해요. 사장님들 다같이 좋은 일을 한다고 생각하니 동기부여도 되고 소속감도 느껴져 좋았어요.

할인·나눔 'B'사 사장님

//

본사 차원에서 다같이 한다는 느낌이 들어 가맹점주분들도 열심히 참여해주셨고, 효과성 있는 결과가 나와 의미있었습니다. 앞으로 전국적으로 더 확대할 계획입니다.

'B'사 프랜차이즈 담당자

남는 음식을 나눔으로, 나눔을 세제혜택으로

1 제공가능한 수량 및 당일 남는 음식 발생



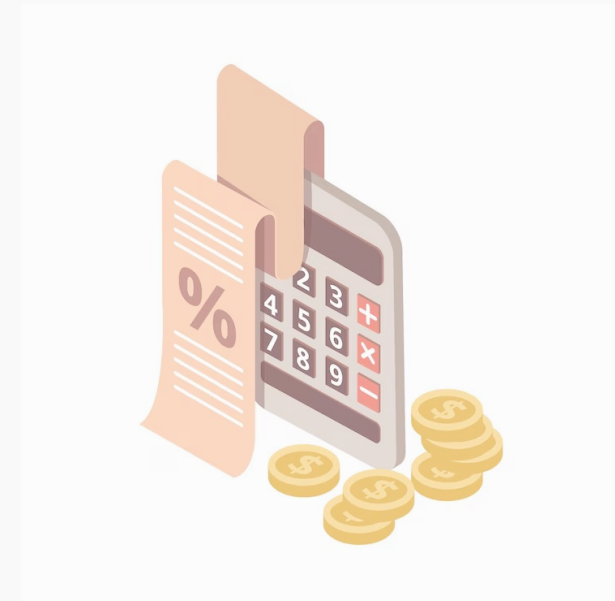
2 할인 쿠폰 · 나눔 쿠폰 발행



3 현물 기부로 처리



✓ 기부금영수증으로 세제혜택 받기



가게 쿠폰 예시

일부 할인

100% 할인

할인 쿠폰 발행 시 **전액 기부영수증 처리**로 세제혜택을 받으실 수 있습니다. 쿠폰 수량·금액은 사장님께서 원하시는 대로!

우리 브랜드가 '착한 브랜드'임을 적극 홍보합니다

현판

스티커

X배너 지원

인스타 홍보

언론 기사



최우수 나비가게

결실유려 아동들에게 나눔 및 할인에 동참해주신 최우수 나비가게입니다

커피플래닛 관악구점

커피플래닛 사장님 인터뷰

재작년 초등학교 선생님 통해서 알게 된 외국인 근로자분 자녀가 가게에 방문한 적이 있었는데, '저녁을 안 먹어서 새벽에 깨서 라면을 끓여 먹었다.'고, 또 그러다 보니 '배가 아팠다.'고 얘기를 듣는데 마음이 너무 아프더라고요. 그런 일이 한 번 있고 나서부터 어려운 아이들에게 관심을 갖게 된 것 같아요.

최근에는 나비암 통해서 여러 번 방문한 아이가 있었는데, 처음에는 쭈뼛거리다가 나중에는 가게에서도 잘 웃고 편하게 먹고 가더라고요. 그렇게 마음 편하게 웃는 거 보는 게 제일 뿌듯한 것 같아요.




최우수 나비가게 지자체 표창 (경기도, 인천) · 사장님 인터뷰

착한가게 소식

전체보기

식도락대학교 학생 기자들이 전하는 나눔 소식



줄 서서 기다린 마라탕 한 그릇
이 바꾼 인생

라공방 신림점 정윤정 대표



아이 셋 어머니의 손맛,
을 담다.

정직담은식탁 배소라 대표

언론 보도 · 홍보 콘텐츠 발행 · 배달앱 내 착한가게 홍보 구좌 노출

착한가게와 이어가는 건강한 동행

**한국건강관리협회가
나비암 착한가게 점주에게
건강검진 우대혜택을
제공합니다!**

한국건강관리협회X나비암

착한가게 점주님들을 위한 건강검진 우대 혜택

사장님 대상

상시 혜택

[영세소상공인 가정 에너지 생활지원사업 신청 안내]

안녕하세요! 😊 사장님들께 도움이 될 소식이 있어 공유드립니다!

소상공인 대상 각종 기업의 지원 및 정부 혜택들 연계

지자체·대기업·프랜차이즈가 선택한 파트너



SK하이닉스



한화



포스코



롯데카드

▼ 소셜임팩트어워드 혁신상



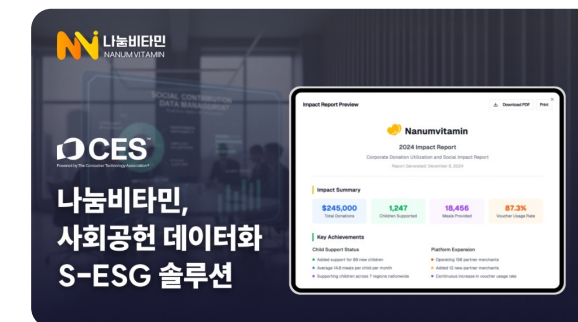
▼ 서울특별시장 표창



▼ KT&G 우수기업 1등



▼ 2026 CES 참가



▼ 포브스 아시아 30세 이하 리더 선정



▼ 한화 MOU



▼ 배달의민족 MOU



▼ 월드비전 MOU



연 16조

규모의 기업 기부금

30만명

전국 결식아동

이 소중한 자원을 귀사의 가맹점으로 연결하고자 합니다.

본 제안을 긍정적으로 검토해주시길 기원합니다.

감사합니다



E: contact@naviyam.co.kr
T: 07040061389